



Київ

подієвий путівник

Kyiv

events guide

Саміт-книга
Київ – 2020





ТУРИЗМ У КИЄВІ — ЦЕ ЧУДОВА МОЖЛИВІСТЬ:

- Відвідати Київ, наповнений легендами й старовинною історією (**Київ історичний**);
- Розважитися та чудово відпочити (**Київ подієвий**);
- Познайтися з традиціями української культури та кухні (**Київ гастрономічний**);
- Зміцнити здоров'я. Ви будете приємно здивовані сервісом, якістю наданих послуг і результатом лікування (**Київ медичний**)!



ЗМІСТ

ВЕСНА..... 8

ФЕСТИВАЛЬ «МОТО OPEN FEST»	9
ФЕСТИВАЛЬ «КНИЖКОВИЙ АРСЕНАЛ»	14
ФЕСТИВАЛЬ «ФРАНЦУЗЬКА ВЕСНА».....	16
«ПРОБІГ ПІД КАШТАНАМИ»	17
«KYIV EURO MARATHON».....	20

ЛІТО 22

ФЕСТИВАЛЬ «ATLAS WEEKEND»	23
ФЕСТИВАЛЬ «UPARK FESTIVAL».....	26
ПРЕМІЯ YUNA	28
ФЕСТИВАЛЬ «OLD CAR LAND».....	30

ОСІНЬ 34

ГРЕЧКАFEST.....	35
ГАРБУЗFEST	37
ФЕСТИВАЛЬ «KYIV ART FEST»	40

ЗИМА..... 42

ФЕСТИВАЛЬ КИТАЙСЬКИХ ЛІХТАРІВ43

НОВОРІЧНІ ЯРМАРКИ.....47

МІСТЕЧКО СВЯТОГО МИКОЛАЯ

НА КОНТРАКТОВІЙ ПЛОЩІ48

ЯРМАРОК У МІСТЕЧКУ ВДНГ48

ФЕСТИВАЛІ ЦІЛИЙ РІК 50

ФЕСТИВАЛЬ «KYIV FOOD AND WINE FESTIVAL» 51

ФЕСТИВАЛЬ «КУРАЖ БАЗАР» 54

ФЕСТИВАЛЬ «UAMADEFEST» 58

ФЕСТИВАЛЬ «ВСІ. СВОЇ» 60

CONTENTS

SPRING 64

MOTO OPEN FEST FESTIVAL 65

BOOK ARSENAL FESTIVAL 70

FRENCH SPRING FESTIVAL 72

RUN UNDER CHESTNUTS 73

KYIV EURO MARATHON 76

SUMMER 78

ATLAS WEEKEND FESTIVAL..... 79

UPARK FESTIVAL..... 82

YUNA AWARD 84

OLD CAR LAND FESTIVAL..... 86

FALL 90

GRECHKAFEST (BUCKWHEATFEST) 91

GARBUZFEST (PUMPKINFEST)..... 93

KYIV ART FEST FESTIVAL..... 96

WINTER 98

FESTIVAL OF CHINESE LANTERNS..... 99

NEW YEAR'S FAIRS..... 103

BIG NEW YEAR'S FAIR ON SOFIA SQUARE 103

THE TOWN OF ST. NICHOLAS

ON KONTRAKTOVA SQUARE 104

FAIR IN THE EXPOCENTER OF UKRAINE..... 104

FESTIVALS ALL YEAR ROUND 106

KYIV FOOD AND WINE FESTIVAL..... 107

KURAZH BAZAR FESTIVAL..... 110

UAMADEFEST FESTIVAL..... 114

VSI. SVOI FESTIVAL..... 116

BECHA



ФЕСТИВАЛЬ «MOTO OPEN FEST»

«Moto Open Fest» — це всеукраїнський фестиваль розвитку мотоциклетної культури, мотоспорту, популяризації безпеки дорожнього руху і туристичної привабливості української столиці, а ще — живої музики під егідою Київської міської державної адміністрації та Федерації мотоспорту міста Києва.

На сьогодні ця подія є унікальним явищем в Україні та у світі, оскільки вперше об'єднала в одному заході

ідею проведення одночасно понад п'яти змагань із мотоциклетного спорту, фотовиставки та масштабного музичного фестивалю.

Обраний організаторами формат популяризує мотоспорт і підсилює туристичну привабливість Києва як одного з найбільших центрів мотокультури в Європі.

Одна з головних частин фестивалю — змагання з різних видів мотоциклетних дисциплін. Окрім відомих і популярних мотозмагань, фестиваль популяризує маловідомі дисципліни й знайомить гостей та учасників із новими мототрендами в нашій країні.

Мета фестивалю — дати можливість кожному охочому спробувати стати мотогонщиком, узявши участь у змаганнях на своєму дорожньому байку, мотарді, пітбайку або скутері.

Серед мотодисциплін у межах фестивалю різних років були представлені традиційні заїзди з кільцевих перегонів, супермото і кросу. Дорожні та кільцеві мотогонки крім звичних мають також нестандартний формат.

Найяскравіша подія фестивалю — змагання зі стантрайдингу, одному з найбільш видовищних видів мотоспорту. Пілоти-стантери дивують своєю силою та спритністю, з якою вони виконують усілякі трюки на мотоциклах.

У 2019 році «Moto Open Fest» представив новий для України вид



змагань — «BMW Motorrad GS Tourenduro Trophy Amateur». Найкращі пілоти-ендуристи на важких і потужних мотоциклах турендуро долали смугу штучних перешкод, демонструючи свої навички пілотування по бездоріжжю та через перешкоди.

Постійними гостями фестивалю стала перша в Україні група FMX-райдерів у складі Сергія Гусака і Тараса Абрамюка, які вже добре відомі своїми екстремальними виступами в Україні та за її межами у дисципліні «Мотофрістайл» у повітрі.

Заходи фестивалю популяризують здоровий та активний спосіб життя. Для цього також проводяться відкриті тренування з боксу та крос-фіту, змагання з аквабайку, вейкбордингу та вело-тріалу, облаштовуються майданчики для гри у футбол і гандбол. Для майбутніх прихильників мотоспорту створені дитячі велоперегони та масові тест-драйви на дорожній техніці та по бездоріжжю.

Багато уваги приділяється знанню із мотокультурою, а також безпеці дорожнього руху, адже без культури водіння на дорогах загального користування життя і здоров'я райдера опиняється під загрозою.

Офіційно фестиваль відкриває великий парад мотоциклістів, який у перший день стартує однією мотоколоною з Хрещатика.

Уперше «Moto Open Fest» відбувся в 2017 році на двох локаціях. Спочатку — 14 липня — на мототреку «Пирогів». У перший рік були проведені змагання з мотокросу, в якому взяли участь понад 200 спортсменів з усієї країни. Продовжився захід у наступні два дні на території спортивного комплексу «Чайка», який є епіцентром кільцевих перегонів нашої держави та легендарною трасою в східній Європі. На «Чайці» пройшли перегони «GP Open Cup», «Supermoto Open Cup», «Gymkhana Time Attack» та «Stunt Show».

Із 2018 року «домашнім» фестивалним майданчиком став парк «Муромець» і майданчик спортивно-розважального комплексу «Х-Парк» у місті Києві.

У межах другого фестивалю провели змагання чемпіонатів Києва з трьох дисциплін мотоциклетного спорту, в яких узяли участь близько 300 спортсменів: «Supercross Cup», «Stunt Battle», «Gymkhana Cup» та «Geon Open Day».

У третьому фестивалі, що пройшов 18 та 19 травня, понад 400 спортсменів стали учасниками змагань «Stunt Battle», «BMW GS Trophy», «Pitbike Cup» та «Geon Open Day».

Окрім мотозмагань, на «Moto Open Fest» представлена широка культурна програма з виступами





українських та іноземних музичних колективів, різноманітні інтерактивні розважальні та культурні заходи для глядачів. Мотоперегони приваблюють не лише чоловіків, але й дівчат. Тож під час фестивалю відбувається конкурс «Miss Moto Open Fest», де обирають найвродливішу з уболівальниць.

На музичній сцені фестивалю виступають українські та іноземні

гурти з Європи, США та країн СНГ — легендарні рокери, виконавці рок-н-ролу та R'n'B, а також міксу класичної та важкої музики.

Під час фестивалю проходить мотовиставка, на якій можна познайомитися з новинками світових мотобрендів, поспілкуватися з топ-пілотами України та з представниками так званої байк-культури. Усі охочі мають можливість знайти собі «дво-



колісного друга», випробувавши мотоцикл на тест-драйві.

Щороку фестиваль розширює свою культурно-розважальну програму. У перший рік загальна кількість відвідувачів сягнула 6 000 осіб, серед яких були не лише українці, а й гості з сусідніх країн — Білорусі, Молдови, Польщі.





ФЕСТИВАЛЬ «КНИЖКОВИЙ АРСЕНАЛ»

Уперше Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал» відбувся в 2011 році. Відтоді гостями міжнародної програми фестивалю стали майже півтисячі відомих міжнародних авторів із понад півсотні країн. Щороку більше 200 українських видавництв презентують свої видання на виставці-ярмарку.

«Книжковий Арсенал» — це грандіозна інтелектуальна подія України, де розвиваються і взаємодіють книжкова, літературна і мистецька сцени, порушуються й осмислюються вагомі питання буття людини, а також суспільства і культури, спонукаючи до проактивної позиції учасників і відвідувачів.

«Книжковий Арсенал» — це аж ніяк не просто книжковий ярмарок, а й неймовірно насичена кількаденна програма, яка пропонує безліч найрізноманітніших заходів: від зустрічей із письменниками та видавцями до воркшопів і кінопоказів, вистав і концертів. За 9 років існування на «Книжковому Арсеналі» побували понад 1500 прозаїків, поетів, ілюстраторів, дизайнерів та інших творців, надихаючих гостей із понад 100 країн світу.

Фестиваль «Книжковий Арсенал» отримав нагороду Лондонського книжкового ярмарку «International Excellence



Awards — 2019» у номінації «Літературний фестиваль». «Ця перемога — це визнання команди «Мистецького арсеналу», де кожен підрозділ вкладає масу сил у те, аби «Книжковий Арсенал» був справді тим прекрасним фестивалем, що поєднує мистецтва і не випускає книгу з фокусу уваги», — сказала після отримання нагороди генеральна директорка Мистецького арсеналу Олеся Островська-Люта.

Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал» — щорічний проєкт

Мистецького арсеналу — інтелектуальна подія України, де розвиваються і взаємодіють книжкова, літературна, художня сцени, втілюються загальні якісні, актуальні та інноваційні проєкти.

Арсенал щорічно приділяє особливу увагу візуальному компоненту — від виставкових проєктів із мистецтва книговидання, ілюстрації, дизайну, арткниг і артоб'єктів до інсталяцій згідно останніх дизайнерських тенденцій.



ФЕСТИВАЛЬ «ФРАНЦУЗЬКА ВЕСНА»

«Французька весна» — щорічний фестиваль французької культури у великих містах України. Щороку у квітні фестиваль пропонує різноманітну програму в галузі образотворчого мистецтва, кіно, літератури, музики та інших сфер культури.

Мета «Французької весни» — налагодження міжкультурних зв'язків між Україною і Францією, активна комунікація між представниками творчої інтелігенції, а також зацікавленої публіки.

Дивувати українського глядача з кожним роком стає все складніше, але

«Французька весна» робить це не вперше. Смілива, вимоглива, і водночас ігрова програма, яка віддзеркалює сучасну французьку та франко-українську художню творчість, представлена українському глядачеві.

«Фестиваль — це показ усього найкращого в сучасному французькому культурному просторі, сприяння новим спільним проєктам Франції та України.

«Небесно-повітряна феєрія, де музика, візуальні образи, неймовірні акробатичні трюки захоплять серця глядачів! Задуманий як історія занурення в матерію, сюжет спектаклю розгортатиметься навколо схожої на квітку оригінальної кон-



струкції, що відчиняється, наче велетенська музична скринька. Зачеплена на підйомний кран повітряна зірка спілкується з гнучкою анемоною в повітрі, в той час як глядачі зачаровуються світловою ходою артистів по землі», — ось так натхненно описують своє майбутнє дійство організатори.

Феєричні шоу, яскраві перформанси, цікаві сучасні вистави, концерти та презентації книг, зустрічі з художниками — перелік запланованих івентів «Французької весни» вражає. Наразі у всіх охочих з'явиться можливість опинитися у Франції, не виїжджаючи з України.

Щорічний культурний сезон, який пропонує своїм глядачам насичену програму за всіма напрямками мистецтва, проходить не лише в Києві, але й у багатьох інших великих містах України.

«ПРОБІГ ПІД КАШТАНАМИ»

Уперше спортивно-благодійний «Пробіг під каштанами» відбувся 3 липня 1993 року. На старт вийшло 146 учасників, а маршрут пролягав із Майдану Незалежності через вулицю Хрещатик та бульвар Тараса Шевченка до площі Перемоги. Всього — 5 кілометрів.

Першими спортивними переможцями пробігу стали Ігор Осьмак та Наталія Лебедева. Крім індивідуальних учасників, на старт вийшли дві корпоративні команди. Головний суддя заходу — Володимир Желуденко. Учасники першого «Пробігу під каштанами» зібрали понад 2 млн. карбованців, які передали фонду «Junior Achievement».

Ідея проведення пробігу належить громадянам США Карен Вестергаард та Джозефу Леміру, які на той час працювали в Україні. Ірина та Костянтин Кузнєцови втілили цю ідею в життя з агентством маркетингових комунікацій «DIALLA Communications», яке вони заснували.

Ірина Кузнєцова: «Зізнаюся, коли в 1993 році ми організовували перший «Пробіг під каштанами», я ще не зовсім розуміла: кому і навіщо це взагалі потрібно? Не до кінця я розділяла й ентузіазм Карен Вестергаард, якій належала ідея благодійного пробігу. Але все ж, натхненна її енергією, включилася в організаційну роботу відразу і беззастережно, керуючись принципом: якщо робити, то — добре! Хоча одна настирлива думка мені не давала спокою. У той далекий час я мало вірила, що люди візьмуть участь у благодійному пробігу, ще й заплативши за це гроші. Тим більше, що й сам реципієнт благодійної допомоги був нашим співгромадяном

маловідомий і малозрозумілий — фонд «Junior Achievement». Однак перший пробіг відбувся і поклав початок цілій історії...»

У 1994 році «Пробіг під каштанами» потрапив до офіційної програми святкування Дня Києва. Цього ж року відбувся перший «Забіг мужніх» — для спортсменів на візках. А ще було змінено адресата допомоги — ним стала українська дитяча спеціалізована лікарня «ОХМАТДИТ». Тоді ж до команди організаторів пробігу приєднався Борис Гільман — протягом 23-х років незмінний Голос цього благодійного заходу.

26 травня 2019 року відбувся 27-й «Пробіг під каштанами».

До слова, це — перша і єдина в Україні спортивно-благодійна подія. Вона створена, щоб показати, що допомагати — це приємно і весело, адже кожен учасник може відчутти радість моменту допомоги тим, хто цього потребує, зарядитися неймовірною енергетикою об'єднання заради добра.

Участь у «Пробігу під каштанами» щороку беруть понад 10 000 осіб та більше 300 корпоративних команд. Кошти, зібрані в рамках пробігу, спрямовуються на закупівлю необхідного обладнання та витратних матеріалів для Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України. Організаторами пробігу виступають





БФ «Пробіг під каштанами», Київська міська державна адміністрація та Агентство маркетингових комунікацій «DIALLA».

«KYIV EURO MARATHON»

15 травня 2016 року відбувся перший «Kyiv Euro Marathon» — спортивний захід світового рівня зі стартом і фінішем на головній спортивній арені України — НСК «Олімпійський».

Сьогодні «Kyiv Euro Marathon» — не просто біговий захід, а засіб спортивної і культурної дипломатії.

Проведення марафону в рамках святкування Дня Європи в Україні відображає прагнення нашої держави до всебічної інтеграції з Європейським Союзом та позиціонування Києва як спортивної європейської столиці.

«Kyiv Euro Marathon» — унікальна платформа для міжкультурної комунікації та багатостороннього діалогу.

Мета і завдання організаторів — зібрати на старті марафону представників усіх країн Європи, щоби продемонструвати єдність європейської родини, прихильність до спільних європейських цінностей і невідворотність європейського шляху України.

Спорт є надзвичайно дієвим інструментом здійснення як політичних, економічних, так і культурницьких та гуманітарних цілей, тому участь у марафоні іноземних дипломатичних представництв і представництв європейського бізнесу — це великий крок назустріч нашому спільному європейському майбутньому.



ΛΙΤΟ



ФЕСТИВАЛЬ «ATLAS WEEKEND»

У 2015 році концертне агенство «РМК Event Agency» заснувало один із найбільших українських фестивалів «Atlas Weekend». Перший «Atlas Weekend» відбувся на території арт-заводу «Платформа», а нині продовжує свої грандіозні виступи світового рівня на локації Національного експоцентру України (ВДНГ).

Традиційно фестиваль проходить у першій половині липня, що дуже радує, адже емоції, отримані від ві-

тчизняних і світових артистів, доповнює ще й тепла, сонячна погода.

На першому «Atlas Weekend» на двох сценах виступили 30 виконавців. Понад 20 000 осіб стали учасниками цієї події, а в 2019 році тільки в перший день дарували одне одному усмішки й позитивні емоції 154 000 глядачів, а за всі шість днів фестивалю представив близько 250 виконавців для 538 000 людей різного віку, національностей і соціального статусу, — людей, яких об'єднує любов до музики, смачної їжі, веселого відпочинку і нових позитивних вражень.

Варто відзначити, що фестиваль збирає багато туристів і навіть за версією британського видання «Gigwise» він увійшов у топ-39 найкращих фестивалів світу поряд з угорським «Sziget» і «Burning Man» у США, чиїм гостям пропонують недорогі послуги, мальовничі краєвиди і, звичайно ж, — якісну музику.

Так само журналісти відзначили, що на «Atlas Weekend» запрошують найкращих музикантів, там панує чудова атмосфера та є можливість познайомитися з місцевою культурою.

На локації розміщені чотири основні сцени — Main, East, West, North, і представлено безліч розваг: атракціони, невеликі майданчики з діджеями, які відчувають, що







хоче народ від музики саме в цей час, і не дають їм остигнути від танцю; величезна кількість фотозон і нескінченна кількість футкордов, які супроводжують до будь-якої зі сцен, і навіть якщо ви ситі — однаково важко пройти байдуже повз ці спокусливі аромати кулінарних шедеврів.

На стильних інстальованих сценах фестивалю вже виступали: «The Prodigy», «Black Eyed Peas», John Newman, MONATIC, «The Hardkiss», «Three Days Grace», «R yksopp», «Yellow Claw», «The Chemical Brothers», Martin Garrix, Софія Ротару, «LP», Верка Сердючка, Олег Винник, «NK», «MOZGI», Alekseev і багато інших.

«Ми якісно зростаємо не тільки з лайнапу, продакшену, а й за маркетингом. Наразі знімаємо художній фільм та активно готуємося до наступних фестивалів, особливо до 2021 року. Наше завдання — залучити не лише Україну й СНД, а всю Європу. Я впевнений, що ми скоро вийдемо на мільйон, і навіть більше відвідувачів.

У нас дуже чудове місто Київ, чудова Україна, в якій є фантастичний потенціал. Нам тільки потрібно вирішити декілька застарілих проблем нашого суспільства, і в нас усе буде! Я постійно бачу навколо себе амбіційних, ідейних людей, які приходять



у різні сфери і, як і я, намагаються змінити все на краще. Не заради грошей, а щоб дійсно стало краще. Завдяки цьому в нас, може, щось і зміниться», — так про майбутнє фестивалю говорить його засновник Дмитро Сидоренко.

Зараз у лайнапі «Atlas Weekend — 2020» — «Twenty One Pilots», «A\$AP Rocky», «Alt-J», «Metronomy», «Two Door Cinema Club», «Of Monsters and Men», «Within Temptation» і не тільки.

ФЕСТИВАЛЬ «UPARK FESTIVAL»

«UPark Festival» — міжнародний музичний фестиваль, який проходить у Києві з липня 2016 року.

«UPark Festival» — це дійство європейського формату, де акцент робиться в першу чергу на хорошій музиці, саме вона — основна «фішка»





фестивалю. Уже третій рік організатори привозять в Україну живі шоу найкращих артистів сучасності, але одночасно з цим намагаються не забувати і про нових цікавих музикантів, навіть якщо вони масово поки не дуже відомі українським слухачам.

Микола Ісидорів, організатор «UPark Festival», намагається сформувати такий лайнап, щоб він був цікавим не тільки резидентам України, а й гостям з інших країн. На «UPark» приїжджали з Білорусі, Польщі, Німеччини, і з кожним роком перелік країн тільки зростає.

Окрім крутих лайв від найкращих артистів сучасності, гостей «UPark Festival» чекає чимало інших, «немузичних», активностей.

До речі, мальовничий берег Дніпра — одна з головних переваг «Sky Family Park». Під час «UPark Festival» тут можна спробувати прогулянки на SUP-бордах (один із найпростіших видів серфінгу на спокійній воді) або взяти в оренду вейкборд.

Відчути себе справжньою рок-зіркою можна в фотозоні зі спеціальним для цього обладнанням куточком і 15-ми камерами.

Гості фестивалю можуть спробувати зіграти на ударних і зробити яскраві фото на пам'ять про ці чудові музичні дні літа.

На «UPark Festival» зазвичай є б'юті-зони, де гості можуть кардинально змінити імідж або надати собі «фестивальний» образ.

Також встановлено автомат із призами, як колись у дитинстві в парку атракціонів.

А ще — для справжнього відпочинку доступний відкритий басейн із територією понад 1500 квадратних метрів! Його обладнано власним баром і рестораном зі зручними пуфами і шезлонгами.

Фестиваль приймає всесвітньо відомих артистів. Лише в 2019 році на сцені «UPark Festival» вже виступили «Red Hot Chili Peppers», «Muse», «Gorillaz», «Massive Attack», Bonobo, Tove Lo та інші.

ПРЕМІЯ YUNA

Історія премії Yuna почалася влітку 2011 року. У відомого радіоведучого та продюсера Павла Шилька з'явилася ідея створити проєкт, який би відзначав найкращих українських виконавців, і щоб це обов'язково робили експерти музичної індустрії. Приводом для народження такої ідеї стала 20-та річниця незалежності України.

Шилько зробив пропозицію британському бізнесмену пакистанського





походження Мохаммаду Захуру, який багато років мешкає в Україні, спільно заснувати музичну премію. Пан Захур був не чужою людиною для цієї індустрії — його студія робила музичні проєкти для телеканалів. Бізнесмену сподобався задум започаткувати експертну нагороду для найкращих артистів, вінцем якого була б яскрава церемонія і концерт.

Назва премії — щорічної української національної нагороди — складалася з перших літер чотирьох слів: Yuna — це Yearly Ukrainian National Award.

Із самого початку і донині Yuna є єдиною музичною премією в Україні національного масштабу. Це висо-

ке звання обґрунтовується тим, що до відбору в більшості номінацій беруться саме ті артисти, котрі мають ротації протягом року на радіостанціях і телеканалах із національним покриттям.

Щоразу вручення премії Yuna ставало гучною музичною подією року, якій були притаманні найкращий звук, спецефекти і, звичайно, — найпопулярніші артисти України. Серед гостей премії завжди присутня найвимогливіша публіка — зірки шоу-бізнесу, бізнесмени, художники, музиканти, продюсери, політики.

Цю музичну подію чекають із нетерпінням не тільки представники шоу-бізнесу, а й глядачі. Адже премія

збирає найкращих музикантів, які вражають своїми шоу, яскравими костюмами та хореографією, приголомшливим світлом і декораціями. До кожного номера артисти готуються довго й ретельно, щоби вразити кожного присутнього в залі. Адже навіть для тих номінантів, які не отримують заповітні статуетки, участь — це чудова можливість показати себе на всю країну і вхопити свій шматочок слави.

ФЕСТИВАЛЬ «OLD CAR LAND»

Перший фестиваль «Old Car Land» (спочатку мав назву «Old Car Fest») із неповторною атмосферою, ексклю-

зивними автомобілями і сонячним настроєм відбувся 3 серпня 2014 року на стадіоні Київського національного університету будівництва і архітектури (вул. Освіти). Організували його власник проєкту «Кофейбус» Вадим Навроцький та Павло Лозовенко — президент клубу технічної класики «Oldcarservice».

На фестивалі з'їхалося понад 200 машин з усієї України. Серед них були не тільки відомі радянські моделі, а й німецькі, американські, англійські, французькі, італійські, чеські.

«Old Car Land» — це найбільший технічний фестиваль України, який проводиться двічі на рік у Державному музеї авіації імені О. К. Антонова в Києві (вул. Медова, 1).





В яскравому автомобільному дійстві щоразу бере участь близько тисячі одиниць техніки. Її виставляють серед майже 100 літаків і вертольотів музею. Серед учасників — рідкісні ретроавтомобілі, мотоцикли, вантажівки, автобуси, військова техніка. Найстарішим автівкам заходу — понад 90 років. Є чимало машин, які належали відомим і впливовим людям, знімалися в кіно чи перебували на службі в таємних службах.

2019 року «Old Car Land» увійшов до Книги рекордів України як захід, де збирається найбільша кількість

старовинних машин в Україні. За відвідуваністю він також один із найпопулярніших серед киян і гостей міста — на техніку за декілька днів проведення фестивалю приходить подивитися близько 50 тисяч людей.

У межах фестивалю завжди відбувається ралі на старовинних авто, показ ретромоделей за участю дизайнерів і моделей, а також конкурс «Елеганція», — коли власники ретроавтомобілів одягаються у вбрання епохи випуску своєї машини. Крім того, можна побачити видовищний дрифт на спортивних автівках, побувати

всередині відчинених літаків і проїхатися в деяких ексклюзивних машинах. Діти можуть стати учасниками змагань на педальних автомобілях або розважитися в дитячих секторах. Для дорослих працюють десятки рестораних локацій, справжні авіасимулятори та щогодинні активності за участю ексклюзивної техніки.

На честь ювілею фестивалю на території проведення «Old Car Land» представлять експозицію з 9-ти машин, які отримали гран-прі в попередні роки. Серед них — перша масова модель у світі «Ford Model T» 1909 року випуску, «Buick Town Car» 1924 року, ЗІС-110 1946, «Mercedes-Benz 190 SL» 1958 року та інші. Оскільки в цьому році ювіляри — відомі автомобільні бренди, на фестивалі діятимуть вражаючі експозиції, присвячені 120-річчю «Opel», 100-річчю «Bentley» і 100-річчю «Citroen».

Серед представлених моделей цих виробників можна буде побачити найбільш знакові й ті, які дали технологічний поштовх для галузі автовиробництва в цілому.

Уперше на «Old Car Land» організують креативну локацію «Вулиця Ніцци» з експозицією іноземних автобусів. Із пасажирської техніки будуть моделі різних брендів — Saviem, MAN, Ikarus, Mercedes-Benz, Bluebird. Приїде й вітчизняна техніка — старі і найновіші ЛАЗи, старовинний ЗІС, масивний ПАЗ.

Цікавинкою фестивалю буде те, що в найбільшому в світі вертольоті Mi-26 відбудеться... масштабна експозиція велосипедів. На прикладі представлених моделей можна буде побачити, як за останні 100 років змінилася рама, вага і механізми велосипедів. Окрім цього, представлять рідкісну педальну техніку 20–30-х років.





ОСІНЬ



ГРЕЧКАFEST

Міжнародна асоціація наукових установ, виробників, переробників гречки та її унікальних продуктів, Національний музей народної архітектури та побуту України, ГО «Об'єднання аграріїв України» організували перший міжнародний фестиваль «ГречкаFest».

Традиційно вирощування й споживання гречки було притаманно для багатьох поколінь українців, тому нас ще називають нацією «Гречкосіїв». Гречка є одним з тради-

ційних продуктів харчування українців і вважається «Королевою круп». Крупа гречки має високі споживчі, смакові та дієтичні якості і широко споживається, вважається національною українською стравою та є єдиною крупою, що придатна для споживання діабетиками. Гречка має широке застосування також в медицині.

Вагоме місце гречка займає і в міфології, звичаях і обрядах нашого народу. Гречці присвячені пісні, на її честь названо народний танець.

Глобалізація світу суттєво впливає на трансформацію життя та побуту сучасних українців. У результаті ми втрачаємо надбання наших пращурів. Не на користь гречці змінюється структура посівних площ. Гречаний мед став дефіцитом. Губиться культура здорового харчування.

Організатори поставили собі за мету популяризувати все найкраще з традицій українців і тому в серпні 2019 року на території Національного музею народної архітектури та побуту України відбувся перший міжнародний фестиваль «ГречкаFest».

«ГречкаFest» — це захід для тих, хто любить гречку та гречаний мед, веде здоровий спосіб життя, дбає про збереження історії та культури, природних екосистем. Це час об'єднати тих, кому не байдужі «Гречка і українські гречкосії».





У програмі — дискусія про стан розвитку галузі, історичні екскурси, майстер-класи, конкурси, тренінги професійні та психологічні, дегустація місцевих кулінарних шедеврів улюблених страв з гречки, танці; окремі заходи для молоді та дітей; концертна програма.

У рамках фестивалю пройшла також Міжнародна конференція «Інноваційні технології вирощування гречки. Гречана продукція. Made in Ukraine». Аналіз ситуації на ринку гречки в Україні та країнах СНД говорить про загрозу знищення гречаної галузі.

Для відвідувачів організатори приготували дегустації, майстер-класи, танці, конкурси та різні розваги. Однією з визначних пам'яток заходу був майстер-клас з виготовлення браслетів, декорування рамок для фото

і аплікації з гречаної крупи від майстрині Світлани Зубенко.

Також для гостей заходу було організовано такі розваги:

- забава для неодружених — «вскочити в гречку»;
- 6 гектарів квітучої гречки з неймовірним ароматом;
- дегустації гречаних страв (від смачної гречаної каші і гречаників до гречаного меду);
- танці;
- конкурс красунь «Володарка гречки»;
- виставка с/г техніки;
- майстер-класи з українських ремесел;
- ярмарок від виробників унікальних виробів з гречки: подушки для гарного сну і від пролежнів, ліки

для судин, кращий хліб, цукерки, справжні крупи;

- дитячий лабіринт;
- цікаві фотозони;
- міні-зоопарк домашніх тварин;
- незвичайна концертна програма.

Організатор фестивалю Сергій Громовий підтримує українські традиції та проводить такі важливі для нас фестивалі, де не тільки дає можливість розважитися та відпочити, а й ще підіймає важливі питання для нашої країни.

ГАРБУЗFEST

На фестивалі у Пирогово давали гарбуза! Проте це не було пов'язано з відомою українською традицією сватання, коли за відмови від заручення давали гарбуза, навпаки, фестиваль зустрічав гарбузовими фотозонами і пропагував корисність поживних властивостей осіннього овоча.

Адже гарбуз — традиційний український делікатес. Наші предки шанували страви з гарбуза, і не дарма.





Окрім прекрасного теплого кольору, яким радують нас ці смачні овочі, вони також насичують наш організм безліччю корисних речовин. А нині мають навіть власний фестиваль. У Києві, у Національному музеї архітектури та побуту, вперше пройшов міжнародний фестиваль «Гарбуз Фест» — 2019.

«ГарбузФест» — це захід для тих, хто любить гарбуз та продукцію з нього, веде здоровий спосіб життя, дбає про збереження історії та культури. Це час об'єднати тих, кому не байдужі Україна і наші традиції.

У фестивалі беруть участь аграрії та переробники з України, Австрії, Угорщини, Білорусі для представлення своєї продукції, в основі якої є гарбуз, проведення виїзної торгівлі, популяризації продукції з гарбуза. Нетрадиційність проведення фестивалю визвала живий інтерес у мешканців Києва.

У програмі фестивалю: дискусія про стан розвитку галузі, історичні екскурси, майстер-класи, конкурси, дегустація місцевих кулінарних шедеврів улюблених страв з гарбуза, танці, концертна програма, окремі заходи для молоді та дітей.



Національний музей народної архітектури та побуту України (в народі — Музей у Пирогово) спільно з ГО «Об'єднання аграріїв» організували незвичне дійство, де поєдналися традиції та сучасні технології. На фестивалі широко представлені народні традиції пов'язані з гарбузом та його цілющими властивостями. Вся програма фестивалю у рідних традиціях, дегустаційні зони (смаколики із гарбуза: сік, варення, цукати, каша), спортивний майданчик для витривалих (перетягування канату, бій мішками, підтягування на пере-

кладах, гарбузові змагання), дитячий майданчик (гарбуз-сумо, зона майстер-класів, змагання з гарбузами, конкурс дитячого малюнку), ярмарок різноманітної гарбузової продукції, фотозони. А також можна було поглянути на міні-зоопарк, гарбузову ялинку та виставку техніки (від минулого до сучасності).

Організатори фестивалю, планують не зупинятися й проводити такі свята кожного року, так вони збираються розвивати українську культуру та закликають не забувати народні традиції.

ФЕСТИВАЛЬ «KYIV ART FEST»

Щорічний фестиваль-конкурс танцю і вокалу «Kyiv Art Fest» — це найцікавіша танцювальна подія грудня в Києві, прекрасна можливість і себе показати, і на інших подивитися.

Фестиваль має на меті розвиток культури танцю, відродження його національних традицій і збереження самобутніх витоків. На ньому збираються колективи з усієї України, а також гості з ближнього і далекого зарубіжжя. Тим, хто закоханий у танець, такий захід дасть можливість познайомитися зі своїми колегами з усіх куточків планети, поділитися досвідом, дізнатися багато нового.

У рамках фестивалю проводяться конкурси в таких номінаціях:

- вокал (естрадна, народна й академічна пісня, джазові композиції);
- хореографія (класичний стиль, народна творчість, сучасне мистецтво, бальні танці);
- інструментальна музика;
- розмовне мистецтво;
- театри мод і модельні агентства;
- цирк.

Конкурсна програма розділена на вікові категорії. Участь зможуть узяти діти, підлітки та молодь від 3 до 25 років. Бути глядачем на такій події — велика радість. Спостерігати за професіоналами своєї справи — це справжнє задоволення й натхнення!





ЗИМА



ФЕСТИВАЛЬ КИТАЙСЬКИХ ЛІХТАРІВ

Історія Фестивалю китайських ліхтарів сягає корінням у глибоке минуле, якому налічується дві тисячі років. Яскраве й барвисте свято ліхтарів у Китаї відзначають на 15-й день першого місяця за місячним календарем. Це одне із найдавніших свят, коли всі будинки обов'язково прикрашають різнокольоровими вогнями.

Згодом за допомогою все новіших форм дизайну було створено багато

різних яскравих і барвистих персонажів. Фестиваль набув популярності в інших країнах і сьогодні не втратив своєї актуальності.

Ми вирушаємо в справжню казку — грандіозне світлове шоу «Фестиваль величезних китайських ліхтарів», туди, де небо і поле, ліс і садиба будуть виблискувати незвичайними світловими інсталяціями, установками, підсвіченими зсередини, й гігантськими рухомими фігурами зі знаменитих китайських шовкових ламп. Більше 20 тематичних сяючих інсталяцій із шовку були спеціально виготовлені в Китаї.

Новорічний фестиваль гігантських китайських ліхтарів проводиться на Співочому полі. Це усіма улюблена виставка світлових інсталяцій із новими експозиціями, які переносять відвідувачів у таємничий світ казок і легенд Піднебесної.

За словами організаторів фестивалю, композиції привезли з Англії, де проходив фестиваль, а також із Китаю. Збирала й монтувала фігури спеціально запрошена китайська команда фахівців.

«Це вже другий Фестиваль гігантських китайських ліхтарів, який проходить у Києві. Вперше він відбувся столицю на початку цього року, а після вирушив до Одеси і Харкова. Захід відбувся з великим успіхом у всіх трьох містах, і ми отримали





дуже багато відгуків від задоволених відвідувачів. Тому вирішили зробити новорічний сюрприз і привезти фестиваль знову, але в новому форматі з новими світловими інсталяціями та святковим шоу», — розповів організатор фестивалю Денис Погорілко, керівник компанії Grand Event.

Більше 30 нових гігантських фігур «Легенди Піднебесної» створюють чарівну атмосферу на Співочому полі: легендарна теракотова армія і велика китайська стіна, пекінська та сичуанська опери, підводний світ, персонажі стародавніх китайських казок і легенд, китайський зоопарк, сади райських птахів, фламінго, панди, гігантські квіти, «Алея закоханих» і багато іншого.

Також на відвідувачів чекає захоплююче шоу китайських артистів,

резиденція Санта Клауса, де кожен охочий може загадати найзаповітніше бажання й отримати подарунок; розважальні зони для дорослих і дітей, фуд-зона з китайським рестораном і чайна церемонія, святковий ярмарок сувенірів, тематичні майстер-класи, насичена святкова програма і багато приємних сюрпризів.

Гостям обіцяють грандіозне світлове шоу та феєр-батли між командами з різних куточків країни. Родзинкою святкування є вогненний орган єдиний в Україні та унікальний у світі.

За словами організаторів, кожен відвідувач фестивалю може доторкнутися до традицій і культури Китаю, а також знайти тут розваги на свій смак.







НОВОРІЧНІ ЯРМАРКИ

Великий новорічний ярмарок на Софійській площі.

Найяскравіший захід року в столиці щорічно проходить біля головної ялинки країни. Під стінами Софійського собору встановлюють пухнасту красуню, а навколо розгортаються масштабні гуляння: пісні, танці, частування і численні інсталяції, а ще — незабутні концерти, коли для киян і гостей столиці свої

хіти виконують відомі музиканти і співаки.

Його провідною темою стали мотиви славнозвісного «Лускунчика», а це значить, що на Софіївській площі була справжня казка. Дитячі аніматори і спектаклі, фудкорти, фотозони, ярмаркове містечко, конкурси для дорослих і «Тунель бажань» — усе це мало справжню притягальну силу для десятків тисяч дітей і дорослих.

МІСТЕЧКО СВЯТОГО МИКОЛАЯ НА КОНТРАКТОВІЙ ПЛОЩІ

Уже не перший рік добрий дідусь Святий Миколай приймає малюків у своєму дерев'яному будиночку на Конtrakтовій площі. Як і торік, напередодні 2020 року тут установили будиночок чарівника, влаштували масштабний ярмарок і щодня проводили музичні концерти. А ще організатори передбачили новорічну виставку дитячих виробів. Саме ними щорічно прикрашають подільську ялинку.

Прикупити солодкі сувеніри, продукцію українських виробників або просто помилуватися високою ялинкою — все це з задоволенням можна втілити в Містечку Святого Миколая.

ЯРМАРОК У МІСТЕЧКУ ВДНГ

Трійцю найживописніших ярмарків замикає «Зимове містечко» на ВДНГ. Величезна площа наповнюється ароматами випічки і глінтвейну, веселим галасом, сміхом, дзвінкою музикою. Головне — не втратити голову серед різномайття багатств торгових рядів. Тут свої товари представляють усі українські виробники — від сироварів до дизайнерів, тож можна з легкістю знайти ідеальний подарунок для кожного друга і родича.





ФЕСТИВАЛІ ЦІЛИЙ РІК



ФЕСТИВАЛЬ «KYIV FOOD AND WINE FESTIVAL»

У жовтні 2014 року столиця України побачила перший «Kyiv Food and Wine Festival», який став локомотивом українського виноробства. Фестиваль із першого дня був орієнтований на популяризацію українського вина, розвиток винної галузі та підвищення винної культури українців. Проєкт народився з великого бажання організатора Сергія Клімова показати співвітчизникам інше українське вино, яке важко знайти на полицях

магазинів та якість якого могла би здивувати навіть найвибагливіших поціновувачів.

Учасниками фестивалю стали як малі сімейні виноробні, так і великі — добре відомі та нові імена у виноробстві. Цікаво, що на першому фестивалі було представлено 7 виноробень, 5 із яких були вітчизняними. А вже на тринадцятому — в 2019 році — їх було більше 30, лєвова частка з яких — українські.

У рамках фестивалю організатори започаткували найвищу відзнаку у світі українського вина — «Uwines Awards», яка щовесни відзначає найкращі українські вина.

На «Kyiv Food and Wine Festival» кожний охочий може відвідати лекції та майстер-класи, щоб отримати нові знання про виноробство. Особливими подіями заходу є винний забіг «Kyiv Wine Run», устричний батл і школа сабражу. Відвідувачі мають змогу стати учасниками масштабного сирного фудкорту від найкращих локальних виробників, а також нових виноробень України та зарубіжжя.

«Цьогоріч усі охочі також зможуть долучитися до традиційної виноробної забави: кілька разів протягом фестивалю три величезних дерев'яних чани будуть заповнені виноградом, гості отримають спеціальні гумові чоботи, в яких його зручно топтати. Чавлення виногра-





ду — ритуальний танець, освоїти який допомагатимуть гості з сонячної Грузії», — додають організатори.

У програмі також — лаунж-зона, оригінальні фотозони і розваги від партнерів, дитяча зона, музична програма та інші активності.

На вході на територію проведення фестивалю кожного гостя довіряють спеціальному винному гіді, який допомагає розібратися в різних марках вина, і заодно вручають фірмовий фестивальний келих у подарунок.

У планах фестивалю — й надалі відшукувати і презентувати гостям найцікавіших українських виноробів, які виробляють вина з унікальних для України та світу сортів винограду, використовуючи незвичні технології. Організатори зауважують, що з кожним разом усе більше уваги приділятимуть розвитку винної культури через воркшопи та майстер-класи, інтерактивні події.





ФЕСТИВАЛЬ «КУРАЖ БАЗАР»

«Кураж Базар» — перша київська благодійна барахолка («блошиний ринок»), яку створила в 2014 році Альона Гудкова. Перший захід провели під назвою «The New Old». Він проходив на Воздвиженці, участь у ньому була безкоштовною, а виручені від продажу вживаних речей кошти організатори передавали на благодійність.

У жовтні 2015 року з барахолки «The New Old» сформувався благодійний щомісячний проєкт «Кураж Базар», який змінив локацію, перебравшись на арт-завод «Платформа».



Відтоді «Кураж» почав функціонувати як структурована барахолка з платною участю та попереднім відбором, з'явилися додаткові зони розваг, фуд-корт, живі виступи артистів і вечірки. Проект почав систематично збирати кошти на благодійність, передаючи внески від гостей та частину прибутку з організації заходу.

У вересні 2018 року він знову змінив локацію та переїхав у 19-й павільйон комплексу Національного експоцентру України. «Кураж Базар» відремонтував павільйон 1970-х років, установив інклюзивний дитячий майданчик і продов-





жує оновлювати павільйон і територію навколо.

Девіз «Куражу» — будь собою. У правилах відвідування події зазначено: ««Кураж» — це захід, на якому найвищою цінністю є люди, доброта, толерантність і допомога іншим. Кожен гість або учасник, котрий стає частиною нашої спільноти, має сповідувати такі ж цінності та бути гід-

ним її членом. Це місце вільне від дискримінації, осуду та будь-яких негативних емоцій. Це територія свободи, де абсолютно кожна людина, незалежно від кольору шкіри, віросповідання, політичних поглядів, діагнозів, соціального статусу та орієнтації, має право почувати себе у цілковитій безпеці та комфорті й отримувати лише позитивні емоції

від усього, що її оточує. «Кураж» поважає свободу самовираження в межах, що не порушують гідність і права інших людей».

Фестиваль-барахолка «Кураж Базар» за кілька років свого існування здобув велику популярність серед киян. Щоразу його організують, наповнюючи новою тематикою, супроводжують музичною програмою, поєднують у ньому розважальні та соціальні ролі.

Дійсно, в основі концепції «Кураж Базару» лежить словосполучення «кожен охочий». На території фестивалю легко зустріти дорослих і дітей, молодих батьків із немовлятами. Дітям відведено особливе місце в житті фестивалю: є не тільки маленька «Дитяча барахолка», а й масштабна зона, схожа на парк атракціонів. Там чекають усіх, зокрема й дітей з інвалідністю: вони проходять майстер-класи, граються й куражаться з усіма іншими.



На фестивалі об'єднуються приватне й публічне, все оцінюється в межах особистої симпатії — для цього всі тут і зібралися. Принципова несерйозність ролі, взятої на час карнавалу барахолки, дозволяє вийти за межі повсякденного життя, турбот і тривоги і відчувати себе нарівні з усіма. І в цьому — її величезна важливість.

Формат «Кураж Базару» буде постійно змінюватися. Це стихійний захід, справжня барахолка з характером. Будь-яка нова локація, звісно, внесе свої корективи. Але загалом усе залишиться таким самим: улюблені продавці, благодійні цілі, музиканти, атмосфера свободи і повна інклюзивність майданчика.

ФЕСТИВАЛЬ «UAmadeFest»

«UAmade» — це головний майданчик якісних та унікальних товарів «made in Ukraine» від незалежних українських виробників.

Зараз українське виробництво виходить на принципово новий рівень, а лейбл «made in Ukraine» стає престижним, модним і затребуваним у усьому світі.

Організатори фестивалю прагнуть, щоб він не перетворився на миттєвий тренд, а став одним із національних брендів, символів

України. Адже все, що зроблено в Україні, зроблено з любов'ю. Мета фестивалю — розвивати і збільшувати товарообіг українських виробників, збираючи найкращих майстрів України в одному місці. «Товари «UAmade» — це стильно, якісно, модно, це весело й активно, а головне — свіжо та оригінально! Наша мережа дозволяє підтримувати талановитих українських виробників. Ми допомагаємо майстрам продавати, залишаючи їм більше часу для творчості», — говорять організатори.

Історія «UAmade» почалася в 2013 році, коли власники і керівники проєкту, загорілися ідеєю зібрати в одному місці найкращих незалежних українських виробників. Старт відбувся в 2014 році з відкриття Інтернет-магазину, успіх якого закріпив новорічний фестиваль «UAmadeFest». Так з'явилася концепція бренду і почала вимальовуватися її маркетингова стратегія. Вже на початку 2015 року стали відкривати офлайн-магазини. Зараз «UAmade» налічує 4 реальних торгових точки в Києві.

«UAmadeFest» створює не просто комерційний майданчик, а креативний простір. Це співтовариство пристрасних людей, які люблять і цінують красиві та якісні речі, прагнуть поліпшити якість свого



MANIFEST KIEV



життя, будують не тільки родину художників і творців, але й співдружність клієнтів, які захоплюються креативним дизайном та унікальною цінністю кожного виробу. Місія фестивалю в тому, щоб просунути українських виробників, дизайнерів, різного роду майстрів і художників. А покупцям — дати можливість легкого доступу до оригінальних товарів, у кожен із яких майстер уклав частинку своєї душі. З любов'ю виготовлені і представлені: гарний одяг, предмети інтер'єру, сувеніри та багато іншого, що додасть індивідуальності будь-якому образу, привнесе яскраві барви в будинок і створить незви-

чайну атмосферу навколо вас. Адже кожна деталь, кожен штрих у нашому житті впливає на якість самого життя і наш настрій. Оточуючи себе красивими речами, в кінцевому результаті й ми самі стаємо кращими!

ФЕСТИВАЛЬ «ВСІ. СВОЇ»

«Всі. Свої» — найбільша платформа українських брендів, яка вже багато років поспіль допомагає розвитку локальних виробників та закохує українців в українське.

Організовуючи перший маркет вітчизняних виробників «Всі. Свої» в квітні 2015 року, Анна Луковкіна й





увияти не могла, до яких масштабів розростеться проєкт. Тут варто пояснити, чим маркет відрізняється, наприклад, від ярмарку з концертами та іншими розвагами. «Мені хотілося зробити майданчик, призначений передовсім для продажів. Відсікти зайве і просто познайомити українських виробників і покупців у максимально комфортному форматі: під дахом, із примірочними і дзеркалами», — згадує Луковкіна.

За два роки разом із командою їй вдалося провести понад 55 маркетів у Києві та в інших містах-мільйонниках і відкрити найбільший у світі магазин українських брендів прямо в серці столиці — на Хрещатику. Мета — популяризувати вітчизняних виробників і сформувані в українців звичку купувати речі з біркою «Made in Ukraine».

«Після Майдану в людей посилювалися патріотичні почуття,

як наслідок — вони стали купувати багато речей від українських дизайнерів. Найчастіше — без розбору. Недобросовісні бренди могли тоді за будь-яку ціну продати товар тільки тому, що він зроблений в Україні. Але з часом люди стали більш вибагливими: якщо спочатку в них був «патріотичний шок» і один лише герб на футболці вважався запорукою привабливості товару, то зараз такий підхід — уже моветон. Наші виробники вчасно вловили зміну настроїв і відреагували, почавши робити якісні речі за доступною ціною. Сьогодні в пріоритеті — ціна і якість», — каже Луковкіна.

Проект «Всі. Свої» — це магазини і маркети, які об'єднали 1200 українських брендів у чотирьох напрямках: одяг, гастрономія, дитячі речі, товари для дому та декор. Багато хто починав робити перші кроки разом із проектом. Правда, пройти такий шлях під силу не всім. Організатори підкреслюють, що брендам необхідний прагматичний підхід: важливо думати наперед і вчасно відшивати колекції в потрібній кількості.

А ще організатори вважають, що необхідно змінити думку співвітчизників і переконати їх, що українські бренди можуть конкурувати з закордонними. Уже сьогодні іно-





земні ЗМІ пишуть, що в Україні зароджується якісний fast fashion. Маркет відвідують усе більше іноземців, які відкривають для себе нову модну Україну. При цьому активно виходити на міжнародні ринки «Всі. Свої» поки не планують. Досягнутий успіх потрібно закріпити, перш ніж рухатися далі. «Хочеться довести до досконалості те, що є, а потім уже виходити на міжнародний рівень. Поки виробники до цього не готові. Їм би впоратися з нинішніми обсягами і налагодити виробництво тут. Думаю, на це піде кілька років», — коментують організатори.

У команди «Всі. Свої» великі плани: трансформація маркетів, запуск онлайн-платформи, де будуть представлені всі бренди проєкту, відкриття магазинів «Всі. Свої» в інших містах.

SPRING



MOTO OPEN FEST FESTIVAL

Moto Open Fest is an all-Ukrainian festival of the motorcycle culture development, motorcycle sports, popularization of road safety and attractiveness of the Ukrainian capital for tourists; as well as live music under the aegis of the Kyiv City State Administration and the Kyiv Federation of Motorsports.

This event is a unique phenomenon in Ukraine and in the world so far, as it is the first time that the idea

of holding more than five competitions in motorcycle sports, a photo exhibition and a large-scale music festival were brought together under one occasion.

The organizers chose the format that promotes motorcycle sports and increases the tourist attractiveness of Kyiv as one of the largest centers of motorcycle culture in Europe.

One of the main events of the festival is a competition in various types of motorcycle disciplines. In addition to well-known and popular motorcycle competitions, the festival promotes little-known disciplines and introduces new motorcycle trends in our country to the festival's guests and participants.

The purpose of the festival is to give everyone the opportunity to try turning into a motorcyclist by taking part in competitions on a road bike, supermotard bike, Pit Bike or scooter.

Over the years of the festival existence, the traditional oval track races, supermoto and motocross were presented among the motorcycling disciplines. Road races and oval track races also received a non-standard format in addition to the usual one.

The brightest event of the festival is a competition in stunt riding, one of the most spectacular motorsports. Stunt riders amaze with how strong and agile they are at performing all sorts of tricks on motorcycles.



In 2019, Moto Open Fest festival presented a new type of competition in Ukraine, BMW Motorrad GS Touren-duro Trophy Amateur. The best enduro riders were overcoming the artificial obstacle course, demonstrating their off-road skills and handling obstacles on heavy and powerful adventure motorcycles.

Serhiy Husak and Taras Abramyuk, the first group of FMX-riders in Ukraine became regular guests of the festival. They are already well known throughout the country and abroad for their extreme performances in the freestyle motocross discipline in the air.

The events of the festival promote a healthy and active lifestyle. This is why there are also open trainings in boxing and CrossFit, aquabike, wakeboarding and bike trial competitions, there are also football and handball courts getting installed. Furthermore, the organizers created children's bike races and mass test drives (off-road vehicles included) for future fans of motorcycle sports.

Much attention is paid to motorcycle and road safety awareness, because without the proper driving culture on public roads riders' health and lives may be at risk.

Officially, a large parade of motorcyclists opens the festival. It starts on the first day on Khreshchatyk Street with a motorcade.

Moto Open Fest was held for the first time in 2017 at two locations. It first took place on July 14 on the Pyrogiv race track. In the first year, more than 200 riders from all over the country took part in the motocross competitions. The event continued for the next two days on the territory of the Chaika sports complex, which is considered the epicenter of the circuit races of our country and the legendary track in Eastern Europe. GP Open Cup, Supermoto Open Cup, Gymkhana Time Attack and Stunt Show races took place at Chaika.

Since 2018, the Muromets park and the X-Park sports and entertainment complex in Kyiv have become the "home" site of the festival.

During the second festival, the Kyiv championship competitions in three motorcycle disciplines were held with about 300 participants: Supercross Cup, Stunt Battle, Gymkhana Cup and Geon Open Day.

In the third festival, which took place on May 18 and 19, more than 400 riders took part in the competitions Stunt Battle, BMW GS Trophy, Pitbike Cup and Geon Open Day.

In addition to motorcycle competitions, the Moto Open Fest presents a wide cultural program including Ukrainian and foreign music bands' performances, various interactive entertainment and cultural events for





spectators. Motor racing attracts not only men but also women. Thus, there is a special contest Miss Moto Open Fest, where the most beautiful female fan of the festival is chosen.

Ukrainian and foreign bands from Europe, the USA and the CIS countries perform on the music stage of the festival: legendary rockers, rock'n'roll and R'n'B performers, as well as a mix of classical and heavy music.

One may also find a motorcycle exhibition and get a chance to see the

world motorcycle brands novelties, talk to the Ukrainian top-riders and so-called bike culture representatives. Everyone has the opportunity to find a «two-wheeled friend» by taking a motorcycle for a test drive.

Every year the festival expands its cultural and entertainment program. In the first year, the total number of visitors reached 6,000 people, including not only Ukrainians but also guests from neighboring countries: Belarus, Moldova, Poland.





BOOK ARSENAL FESTIVAL

The first International Book Arsenal Festival took place in 2011. Since then, almost half a thousand celebrated international authors from more than fifty countries have become guests of the festival's international program. Every year more than 200 Ukrainian publishing houses present their publications at the exhibition-fair.

The Book Arsenal is a grand intellectual event in Ukraine, where book, literature and art scenes develop and interact; important issues of human existence, society and culture are raised, encouraging the festival's participants and visitors proactive position.

The Book Arsenal is by no means just a book fair but also an incredibly rich multi-day program that offers a wide variety of events, from meetings with writers and publishers to workshops and film screenings, performances and concerts. Over 9 years of its existence, the Book Arsenal has been visited by more than 1,500 prose writers, poets, illustrators, designers and other creators, inspiring guests from more than 100 countries.

The Book Arsenal Festival received the International Excellence Award 2019 of the London Book Fair in the Literature Festival category. "This victory is a recognition of the Mystetskyi Arsenal team, where each unit puts a



lot of effort into making Book Arsenal a truly wonderful festival that unites arts and keeps the book in focus,” said Olesia Ostrovska-Liuta (the Mystetskyi Arsenal director) after receiving the award.

The International Book Arsenal Festival is an annual project of the Mystetskyi Arsenal, an intellectual event that is held in Ukraine, where

book, literature and art scenes develop and interact, and general qualitative, topical and innovative projects are embodied.

Every year, Arsenal pays special attention to the visual component, from exhibition projects in the art of book publishing, illustration, design, art books and art objects to installations in fresh design trends.



FRENCH SPRING FESTIVAL

French Spring is an annual festival of French culture that takes place in major cities of Ukraine. Every April, the festival offers a diverse program in the fields of fine arts, cinema, literature, music and other areas of culture.

The purpose of the French Spring is establishing intercultural ties between Ukraine and France, active communication between representatives of the creative intelligence and the interested audience.

Surprising Ukrainian audience is becoming more and more difficult every year, but this is not the first time that French Spring succeeded in

doing so. The Ukrainian audience gets to see bold, demanding and at the same time playful program, that reflects contemporary French and French-Ukrainian art.

“The festival is a display of all the best in the modern French cultural space, promotion of new joint projects of France and Ukraine.”

“Sky and air extravaganza, where music, visual images, incredible acrobatic tricks will win the hearts of the audience! Conceived as a story of immersion in matter, the plot of the play will revolve around a flower-like original construction that opens like a giant music box. The air star caught on the crane communi-



cates with a flexible anemone in the air, while the spectators are enchanted by light movement of the artists on the ground,” this is the inspiring description of the future action provided by the organizers.

Enchanting shows, bright performances, interesting modern performances, concerts and book presentations, meetings with artists: the list of the events planned for the French Spring is really impressive. Now everyone will have the opportunity to appear in France without leaving Ukraine.

The annual cultural season, which offers a rich program in all areas of

art to its viewers, takes place not only in Kyiv but also in many other major cities of Ukraine.

RUN UNDER CHESTNUTS

The first sports and charity Run Under Chestnuts took place on July 3, 1993. 146 participants joined the run at the start. The route ran from Independence Square through Khreschatyk Street and Taras Shevchenko Boulevard to Victory Square, 5 kilometers in total.

The first sports winners of the run were Igor Osmak and Nataliia Lebedeva. In addition to individual participants, two corporate teams took part in

the competition. The main judge of the event was Volodymyr Zheludenko. The first Chestnut Run runners raised more than 2 million karbovantsi and donated the money to the Junior Achievement Foundation.

The idea for the run belongs to Karen Westergaard and Joseph Lemir from the US, who were working in Ukraine at the time. Iryna and Kostiantyn Kuznetsov put this idea into practice with the marketing communications agency DIALLA Communications, which they founded.

Iryna Kuznetsova: “I must confess that when we organized the first Run Under Chestnuts in 1993, I still did not quite understand who and why would need that at all. I did not fully share the enthusiasm of Karen Westergaard, who came up with the idea of a charity run. Still, inspired by her energy I joined the organizational work immediately and unconditionally, guided by the principle: whatever you do, do it well! Although I couldn’t help thinking of one thing. At that time, I had little faith that people would take part in a charity run, especially if they have to pay for it. Moreover, the recipient of the charitable aid (the Junior Achievement Foundation) was little known and little understood by our fellow citizens. However, the first run took place and marked the beginning of the whole history...”

In 1994, Run Under Chestnuts was included in the official program of the Day of Kyiv celebration. The same year the first Run of the Brave took place: an event for athletes in wheelchairs. And the addressee of aid was changed to the Ukrainian children’s specialized hospital “OKHMATDIT”. At the same time, a new member joined the team of organizers of the run: Boris Gilman, who has been the unchanging Voice of this charity event for 23 years.

On May 26, 2019, the 27th Run Under Chestnuts took place.

By the way, this is the first and only both sports and charity event in Ukraine. It was created to show that helping is nice and fun, because each participant can experience the joy of the moment of providing help to those who need it, share a boost of the incredible energy of teaming up in the name of good.

More than 10,000 people and more than 300 corporate teams take part in the Chestnut Run every year. The funds raised during the run are used to purchase the necessary equipment and consumables for the Center of Pediatric Cardiology and Cardiac Surgery of the Ministry of Health of Ukraine. The organizers of the run are the Chestnut Run Charitable Foundation, the Kyiv City State Administration and the DIALLA Communications, Creative Marketing Agency.





KYIV EURO MARATHON

On May 15, 2016, the first Kyiv Euro Marathon took place: a world-class sports event with both start and finish at the main sports arena of Ukraine, the Olympic NSC.

Today, the Kyiv Euro Marathon is not just a running event but also a means of sports and cultural diplomacy.

Holding the marathon as a part of the Europe Day celebration in Ukraine reflects the desire of our country to fully integrate with the European Union and position Kyiv as the European sports capital.

Kyiv Euro Marathon is a unique platform for intercultural communication and multilateral dialogue.

The purpose and tasks of the organizers are to gather representatives of all European countries at the start of the marathon to demonstrate the unity of the European family, commitment to common European values and the inevitability of Ukraine's European path.

Sport is an extremely effective tool for achieving political, economic, cultural and humanitarian goals, so participating in a marathon of foreign diplomatic missions and European business missions is a big step towards our common European future.



SUMMER



ATLAS WEEKEND FESTIVAL

In 2015, the concert agency PMK Event Agency founded Atlas Weekend, one of the largest Ukrainian festivals. The first Atlas Weekend took place on the territory of the Art Plant Platform, and now continues its grand world-class performances at the Expocenter of Ukraine.

Traditionally, the festival takes place in the first half of July, which is really great because the emotions received from domestic and international artists' performances are complemented by warm, sunny weather.

During the first Weekend, 30 artists performed on two stages. More than 20 000 people attended the event. And in 2019, 154 000 people shared smiles and positive emotions during the first day only. Thus, for the six days of the festival, 250 artists presented their works to 538 000 people of all ages, nationalities and social status, people who came united by a love to music, delicious food, fun and new positive experiences.

It is worth noting that the festival attracts many tourists. According to the British news site Gigwise, it even entered the top 39 world best festivals, along with the Hungarian Sziget and Burning Man in the US, where the guests are offered inexpensive services, beautiful scenery and, of course, high quality music.

The journalists also noted that the best musicians are invited to Atlas Weekend, the festival has a great atmosphere and there is an opportunity to get acquainted with the local culture.

There are four main stages at the location — Main, East, West, North, and there is a lot of entertainment: attractions, small playgrounds with DJs who feel what people want to get from music at this hour, and do not let them cool off from dancing. A huge number of photo zones and an infinite number of food-courts







that will accompany you to any of the scenes, and it is really difficult to pass indifferently by these seductive aromas of culinary masterpieces even if you are full.

The stylish stages of the festival have already featured: The Prodigy, Black Eyed Peas, John Newman, MONATIC, The Hardkiss, Three Days Grace, Röyksopp, Yellow Claw, The Chemical Brothers, Martin Garrix, Sofia Rotaru, LP, Verka Serdyuchka, Oleg Vynnyk, NK, MOZGI, Alekseev and many others.

“Our quality is growing in not only what refers to lineup and production but also in marketing. We are currently

shooting a feature film and are actively preparing for the next festivals, especially for the 2021. Our task is to involve not only Ukraine and the CIS, but the whole Europe. I’m sure that we will soon reach a million or more visitors.

We have a very wonderful city of Kyiv, our wonderful Ukraine with fantastic potential. We just need to solve some old problems of our society, and we will have everything! I constantly see ambitious, ideological people around me who come to different fields and, like me, try to change everything for the better. Not for money, but to really get better. Thanks to this, maybe something will change at



ours,” says the festival founder Dmytro Sydorenko about the future of his creation.

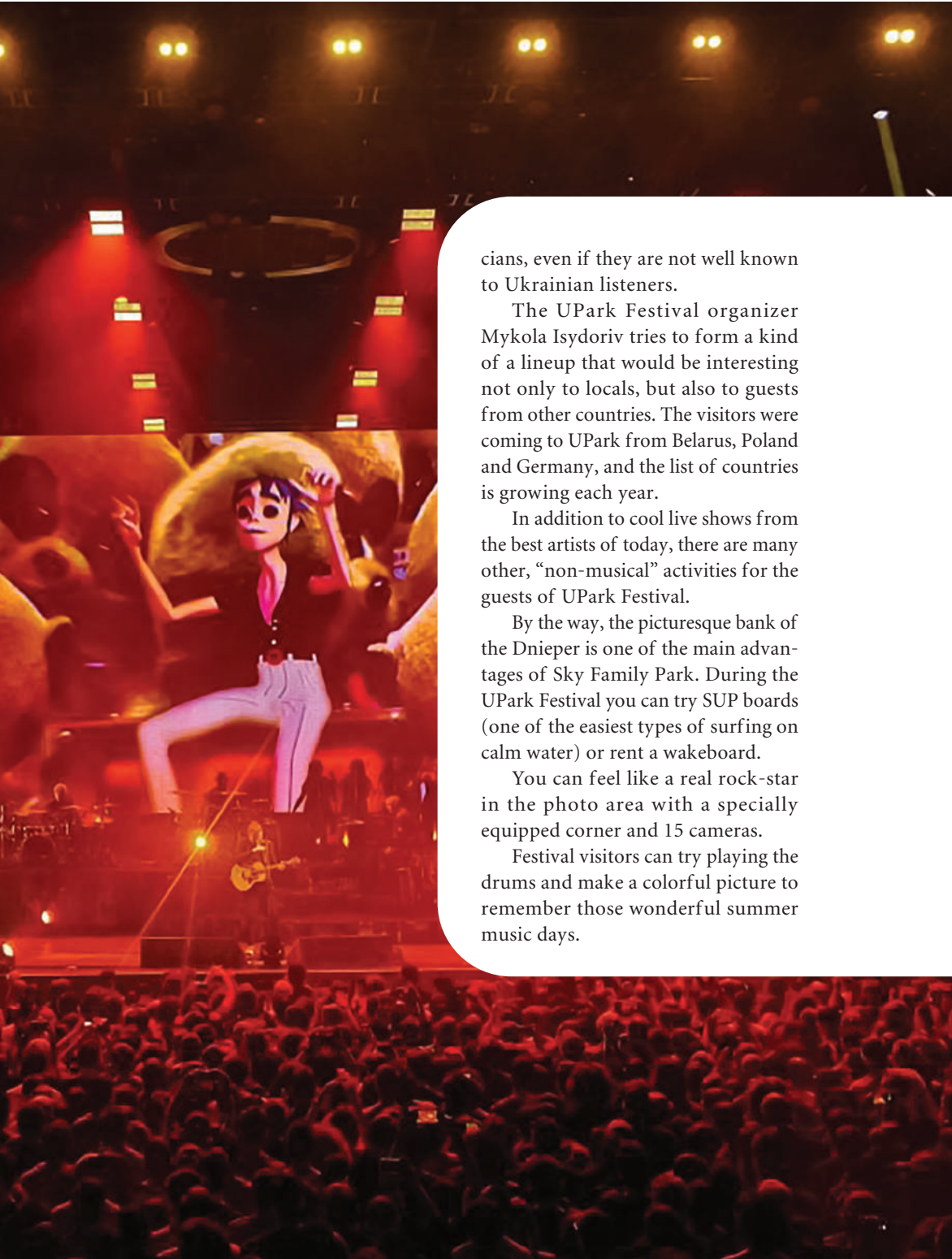
Now the lineup for Atlas Weekend — 2020 includes Twenty One Pilots, A\$AP Rocky, Alt-J, Metronomy, Two Door Cinema Club, Of Monsters and Men, Within Temptation and others.

UPARK FESTIVAL

UPark Festival is an international music festival held in Kyiv since July 2016.

UPark Festival is an event of a European format with a focus primarily on good music, which is the main festival “feature”. For the third year in a row, the organizers have been bringing live shows of the best contemporary artists to Ukraine, but at the same time they are trying not to forget about new interesting musi-





cians, even if they are not well known to Ukrainian listeners.

The UPark Festival organizer Mykola Isydoriv tries to form a kind of a lineup that would be interesting not only to locals, but also to guests from other countries. The visitors were coming to UPark from Belarus, Poland and Germany, and the list of countries is growing each year.

In addition to cool live shows from the best artists of today, there are many other, “non-musical” activities for the guests of UPark Festival.

By the way, the picturesque bank of the Dnieper is one of the main advantages of Sky Family Park. During the UPark Festival you can try SUP boards (one of the easiest types of surfing on calm water) or rent a wakeboard.

You can feel like a real rock-star in the photo area with a specially equipped corner and 15 cameras.

Festival visitors can try playing the drums and make a colorful picture to remember those wonderful summer music days.

There are usually so-called “beauty-zones” at the UPark Festival where guests can dramatically change their look or get themselves a “festival” style.

There is also a vending machine with prizes, reminding of one of those that were installed in amusement parks when we were children.

And yet, for a real holiday: an outdoor pool with an area of over 1,500 square meters! It has its own bar and restaurant with comfortable cushion chairs and sun loungers.

The festival hosts world-famous artists. In 2019 on the UPark Festival stage had already performed Red Hot Chili Peppers, Muse, Gorillaz, Massive Attack, Bonobo, Tove Lo and others.

YUNA AWARD

The history of the Yuna Award began in the summer of 2011. A well-known radio host and producer Pavlo Shylko came up with the idea to create a project that would celebrate the best Ukrainian performers, and managed by the music industry experts. The reason for the birth of such an idea was the 20th anniversary of Ukraine’s independence.

Shylko offered to join for establishing a music award to Mohammad Zahoor, a British businessman of Pakistani origin, who has lived in Ukraine for many years. Mr. Zahoor was no stranger to the industry: his studio created music projects for TV channels. The businessman liked the idea





of launching an expert award for the best artists with a crown of a bright ceremony and a concert.

The name of the award — the annual Ukrainian national award — consisted of the first letters of four words: Yuna is Yearly Ukrainian National Award.

From the very beginning and to this day, Yuna is the only nationwide music award in Ukraine. This high title is justified by the fact that only those artists get selected for the most nominations, who had rotations on radio stations and TV channels with national coverage during the year.

Each time the Yuna Award ceremony was held it became a loud musical event of the year with the best sound, special effects and, of course, the most

popular artists in Ukraine. Among the guests of the award there is always the most demanding audience: stars of show business, businessmen, artists, musicians, producers, politicians.

This musical event is eagerly awaited not only by show business representatives, but also by spectators. After all, the award brings together the best musicians who make an impression with their shows, bright costumes and choreography, stunning light and scenery. The artists get prepared long and carefully to each performance in order to impress everyone present in the hall. After all, even for those nominees who do not receive the coveted statuettes, participation is a great opportunity to show themselves to the whole country and grab their piece of fame.

OLD CAR LAND FESTIVAL

The first festival Old Car Land (originally called Old Car Fest) with a unique atmosphere, exclusive cars and a sunny mood took place on August 3, 2014 at the stadium of the Kyiv National University of Building and Architecture (Osvity Str.). It was organized by Vadym Navrotsky, the Coffeebus project owner, and Pavlo Lozovenko, the president of the technical classics club Oldcarservice.

More than 200 cars from all over Ukraine came to the festival. Among them were not only famous Soviet models, but also German, American, English, French, Italian, Czech.

Old Car Land is the largest technical festival in Ukraine, which is held

twice a year at the Oleg Antonov State Aviation Museum in Kyiv (Medova Str., 1).

Every time there is about a thousand vehicles taking part in the bright car event. The exhibition is surrounded by almost 100 planes and helicopters of the museum. Among the participants there are rare retro cars, motorcycles, trucks, buses, military equipment. The oldest cars of the event are over 90 years old. There are many cars that once belonged to famous and influential people, were filmed or were involved in the secret services' operations.

In 2019 the Old Car Land was included into the National Register of Records of Ukraine as the event where





the largest number of old cars in the country was brought together. In terms of attendance, it is also one of the most popular events among the local citizens and the guests of the city: about 50 thousand people attend the festival in a few days.

A rally of vintage cars always forms a part of the festival. There is also a show of retro fashion where designers and models participate, and a competition Elegance for the owners of retro cars to dress up in the clothes of the era of their car. In addition, the visitors get to see the spectacular

drift on sports cars, get inside the open planes and go on a ride on some exclusive cars. Children can compete in pedal cars competitions or have fun in the children's sectors. And as for adults, there are dozens of restaurant locations, real flight simulators and hourly activities with the participation of exclusive vehicles.

To celebrate the anniversary of the festival, the Old Car Land territory will host an exhibition of 9 cars that won the grand prix in previous years. Among them one may find the world's first mass-produced model,

the Ford Model T of 1909, the 1924 Buick Town Car, the 1946 ZIS-110, the 1958 Mercedes-Benz 190 SL, and others. Since this year's anniversaries are well-known car brands, the festival will feature impressive exhibits dedicated to the 120th anniversary of Opel, the 100th anniversary of Bentley and the 100th anniversary of Citroen.

The manufacturers will provide the most significant of their models, and the cars, which gave a technological push to the whole branch of automobile industry.

There will be a creative location with an exhibition of foreign buses, organized on the Old Car Land for the

first time by the name Street of Nice. It will include models of different passenger vehicles' brands: Saviem, MAN, Ikarus, Mercedes-Benz, Bluebird. Domestic vehicles will also arrive there: old and newest LAZ, antique ZIS, and massive PAZ.

The highlight of the festival will be that the world's largest Mi-26 helicopter... will host a large-scale exhibition of bicycles. Thanks to the presented examples, it will be possible to see how the bicycles' frame, weight and mechanisms have changed for the last 100 years. In addition, there will be present a rare pedal technique of the 20s and 30s.





FALL



GRECHKAFEST (BUCKWHEATFEST)

The International Association of Research Institutions, Producers, Processors and Functional Buckwheat Products, the Museum of Folk Architecture and Life of Ukraine, the NGO Agrarian Union of Ukraine organized the first international festival GrechkaFest (or BuckwheatFest).

Traditionally, the cultivation and consumption of buckwheat has been characteristic of many generations of Ukrainians, so we are still called the

nation of «those who sow buckwheat». Buckwheat is one of the traditional foods of Ukrainians and is famous for being called the “queen of cereals”. Buckwheat is widely consumed and is famous for its high nutritional, taste and dietary qualities. It is also considered a national Ukrainian dish and is the only cereal suitable for consumption by diabetics. Buckwheat is also widely used in medicine.

Buckwheat occupies a significant place in the mythology, customs and rituals of our people. Songs are dedicated to buckwheat, there is even a folk dance that is named in its honor.

The world globalization significantly affects the way of life of modern Ukrainians. As a result, we lose what our ancestors once acquired. The changes also affect the structure of sown areas, which does not do any good to buckwheat. Buckwheat honey has become in short supply. We are losing the culture of healthy eating.

The organizers set a goal to promote all the best of the Ukrainian traditions, and therefore in August 2019 the first international festival GrechkaFest took place on the territory of the Museum of Folk Architecture and Life of Ukraine.

GrechkaFest is an event for those who love buckwheat and buckwheat honey, lead a healthy lifestyle, care about preserving history, culture and





natural ecosystems. It is time to unite those who care about buckwheat and “those who sow buckwheat”.

The program includes a discussion on the state of development of the industry, historical excursions, workshops, competitions, professional and psychological trainings, tastings of local culinary masterpieces and favorite dishes cooked from buckwheat, dances; separate activities for youth and children; a concert program.

The festival also hosted the International Conference Innovative buckwheat cultivation technologies. Buckwheat products. Made in Ukraine. Analysis of the situation on the buckwheat market in Ukraine and the CIS countries shows the threat of destruction of the buckwheat industry.

The organizers have prepared tastings, workshops, dances, competitions and various kinds of entertainment for visitors. One of the outstanding highlights of the event was a workshop on making bracelets, frames for decorating photos and applications out of buckwheat by Svetlana Zubenko.

The guests of the event also enjoyed the following entertainments:

- fun for the single ones: “jumping into buckwheat” (an idiom that usually means cheating, being unfaithful to your wife/husband);
- 6 hectares of flowering buckwheat with an incredible aroma;
- buckwheat dishes tasting (from delicious buckwheat porridge and grechanyky (a dish that is similar to pancakes that are made from

- buckwheat) to buckwheat honey);
- dancing;
- beauty contest Mistress of buckwheat;
- exhibition of agricultural machinery;
- workshops on Ukrainian crafts;
- fair from manufacturers of unique products from buckwheat: pillows for a good sleep and to prevent bedsores, medicines for vessels, the best bread, candies, real cereals;
- children's labyrinth;
- interesting photo zones;
- mini-zoo of pets;
- unusual concert program.

The organizer of the festival is Segriy Gromovy, who supports Ukrainian traditions and holds such an important festivals for us, where he not only gives people the opportunity to have fun and relax, but also raises issues that are important for our country.

GARBUZFEST (PUMPKINFEST)

Pumpkins were given at the festival in Pyrogiv! However, this was not due to the well-known Ukrainian tradition of courtship, when pumpkins were given as a refusal of the engagement





proposal. On the contrary, the festival greeted its guests with pumpkin photo zones and promoted the useful properties of autumn vegetables.

After all, pumpkin is a traditional Ukrainian delicacy. Our ancestors revered pumpkin dishes, and for good reason. In addition to the beautiful warm color that makes us happy with this delicious vegetable, it also saturates our body with many nutrients. And now there is a whole festival dedicated to it. The GarbuzFest 2019 International Festival was held for the first time at the National Museum of Architecture and Life in Kyiv.

GarbuzFest is an event for those who love pumpkin and its products, lead a healthy lifestyle, care about preserving history and culture. It is time for uniting those who care about Ukraine and our traditions.

Farmers and processors from Ukraine, Austria, Hungary, Belarus attend the festival for presenting their products made from pumpkin, outbound trade, promotion of pumpkin products. The non-traditional nature of the festival has attracted interest of the residents of Kyiv.

The festival program includes a discussion on the state of development



of the industry, historical excursions, workshops, competitions, tasting of local culinary masterpieces made from favorite pumpkin dishes, dances, a concert program, special events for young people and children.

The National Museum of Folk Architecture and Life of Ukraine (also known as the Museum in Pyrogiv) together with the NGO Agrarian Union of Ukraine organized an unusual event, which combined traditions and modern technologies. The festival presents folk traditions associated with pumpkin and its healing prop-

erties. The whole program of the festival is about native traditions, tasting (pumpkin delicacies: juice, jam, candied fruit, porridge), sports ground for the hardiest ones (tug of war, fight with sacks, pull-ups on crossbars, pumpkin competitions), playground (pumpkin sumo, workshops area, competitions with pumpkins, children's drawing competition), a fair of various pumpkin products, photo zones. You could also visit a mini-zoo, pumpkin tree and exhibition of equipment (from the past to the present).

The organizers of the festival plan to keep up and hold such holidays every year. Their aim is to develop Ukrainian culture and urge not to forget folk traditions.

KYIV ART FEST FESTIVAL

The annual dance and vocal competition Kyiv Art Fest is the most interesting December dance event in Kyiv, a great opportunity to see and be seen.

The festival aims to develop the culture of dance, revive its national traditions and preserve its origins. It brings together bands from all over Ukraine, as well as guests from neighboring and other countries. For those who are in love with dance, this event will give the opportunity to meet their colleagues from all over

the world, share experiences, learn a lot.

One may take part in the competitions in the following nominations:

- vocal singing (pop, folk and academic songs, jazz compositions);
- choreography (classical style, folk art, modern art, ballroom dancing);
- instrumental music;
- art of conversation;
- fashion theaters and modeling agencies;
- circus.

The competition program is divided into age categories. Children, teenagers and young people from 3 to 25 years old will be able to take part. It is a great joy to be a spectator at such an event. Watching professionals is a real pleasure and inspiration!





WINTER



FESTIVAL OF CHINESE LANTERNS

The history of the Festival of Chinese Lanterns has its roots in the deep past, dating back two thousand years. Bright and colorful lantern festival in China is celebrated on the 15th day of the first month of the lunar calendar. This is one of the oldest holidays, when all the houses are decorated with colorful lights.

Subsequently, thanks to newer forms of design many different bright and colorful characters were created.

The festival has gained popularity in other countries and has not lost its relevance till nowadays.

We find ourselves in a real fairy tale: grand light show the Festival of Giant Chinese lanterns, where sky, field, forest and manor sparkle with unusual light installations, shapes that are illuminated from within and giant moving figures from the famous Chinese silk lanterns. More than 20 themed shining silk installations that were specially designed in China.

The New Year's festival of giant Chinese lanterns takes place on the Singing Field. This is everyone's favorite exhibition of light installations with new exhibits that will transport visitors to the mysterious world of fairy tales and legends of the Celestial Empire.

According to the festival organizers, the compositions were brought from England, where the festival took place, as well as from China. A specially invited Chinese team of professionals assembled and mounted the figures.

"This is the second Festival of Giant Chinese Lanterns, which takes place in Kyiv. It was held in the capital for the first time earlier this year, and then it moved to Odesa and Kharkiv. The event was a great success in all three cities, and we received a lot of feedback from satisfied visitors. So we decided to make a New Year's surprise and bring





the festival again, but in a new format with new light installations and a holiday show,” said festival organizer Denis Pogorilko, head of the Grand Event company.

More than 30 new giant figures of Legends of the Celestial Empire create a magical atmosphere on the Singing Field: the legendary terracotta army and the Great Wall of China, Beijing and Sichuan operas, underwater world, characters of ancient Chinese fairy tales and legends, Chinese zoo, marvelous birds, flamingos, pandas, giant flowers, Alley of Lovers and much more.

In addition, visitors will be able to attend an exciting show of Chinese

artists, the residence of Santa Claus, where everyone can make a cherished wish and receive a gift; entertainment areas for adults and children, a food area with a Chinese restaurant and tea ceremony, a holiday souvenir fair, themed workshops, a rich holiday program and many pleasant surprises.

Guests are promised a grand light show and fire battles between teams from different parts of the country. The highlight of the celebration is the fiery organ: a unique instrument, the only one in Ukraine.

According to the organizers, every visitor of the festival can touch the traditions and culture of China and find entertainment to their liking.







NEW YEAR'S FAIRS

BIG NEW YEAR'S FAIR ON SOFIA SQUARE

The brightest event of the year in the capital is held annually near the main Christmas tree of the country. A fluffy beauty is installed under the walls of St. Sophia Cathedral, and large-scale festivities take place around it: singing, dancing, treats and numerous installations, as well as unforgettable concerts where famous musicians and singers

perform their hits for local citizens and guests of the capital.

The leading theme was the famous Nutcracker, which means that there was a real fairy tale on Sofia Square. Children's animators and performances, food courts, photo areas, a fairground, competitions for adults and the Tunnel of Desires: all this had a real appeal for tens of thousands of children and adults.

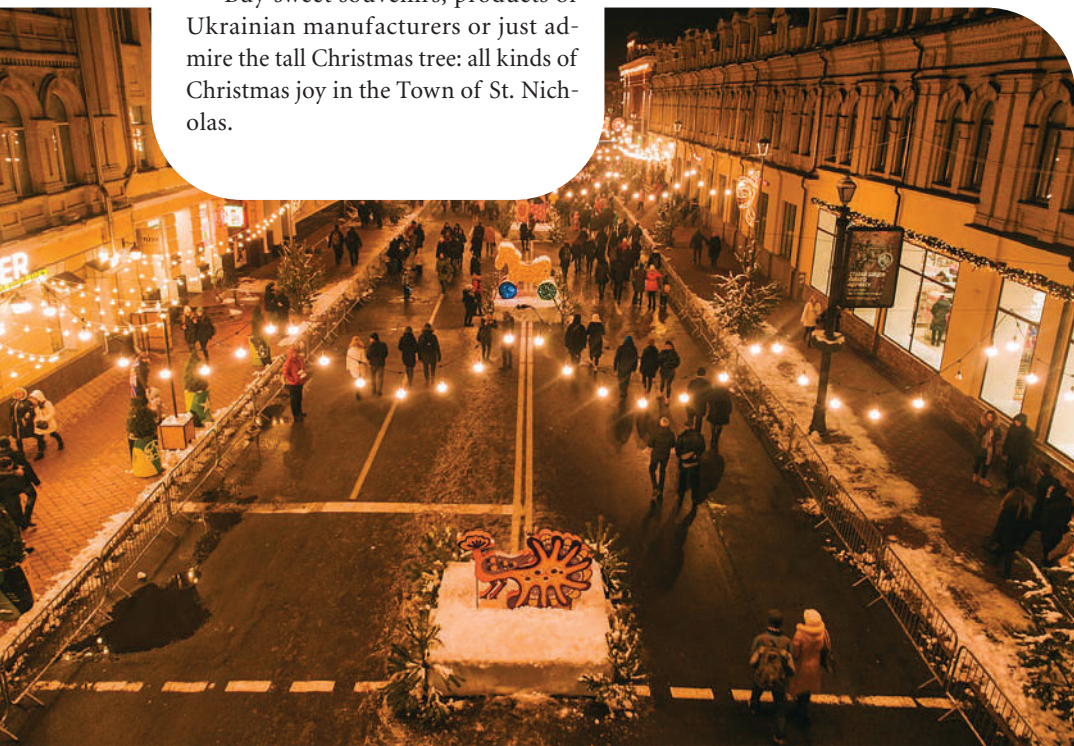
THE TOWN OF ST. NICHOLAS ON KONTRAKTOVA SQUARE

This is not the first year when a good grandfather St. Nicholas has children coming to his wooden house at Kontraktova Square. As it was last year, on the eve of 2020, a magician's house was installed here and there were a large-scale fair and music concerts happening daily. Furthermore, the organizers prepared a New Year's exhibition of children's products in a form of yearly decorations for the Christmas tree of Podil district.

Buy sweet souvenirs, products of Ukrainian manufacturers or just admire the tall Christmas tree: all kinds of Christmas joy in the Town of St. Nicholas.

FAIR IN THE EXPOCENTER OF UKRAINE

The "Winter Town" at the Expo-center of Ukraine is the last one of the three most picturesque fairs. A huge area will be filled with aromas of pastries and mulled wine, cheerful noise, laughter, sonorous music. The main thing is not to lose your head among the variety of riches of trading rows. All Ukrainian producers present their products here: from cheesemakers to designers, so you can easily find a perfect gift for every friend and relative.





FESTIVALS ALL YEAR ROUND



KYIV FOOD AND WINE FESTIVAL

In October 2014, the capital of Ukraine hosted its first Kyiv Food and Wine Festival, which became the locomotive of Ukrainian winemaking. From the first day, the festival was focused on the promotion of Ukrainian wine, the development of the wine industry and improving the wine culture of Ukrainians. The project was born out of the great desire of the organizer Serhiy Klimov to show his compatriots another Ukrainian wine, which is dif-

ficult to find on store shelves and of the quality that could surprise even the most demanding connoisseurs.

The participants of the festival were both small family wineries and large ones, well-known and new names in winemaking. Interestingly, 7 wineries were presented at the first festival, 5 of which were domestic. And in 2019, on the thirteenth festival there were more than 30 of them, the lion's share was from Ukraine.

As part of the festival, the organizers launched the highest award in the world of Ukrainian wine: Uwines Awards, which celebrates the best Ukrainian wines every spring.

At the Kyiv Food and Wine Festival, everyone can attend lectures and workshops to gain new knowledge about winemaking. Special events are the Kyiv Wine Run, the oyster battle and the sabre school. Visitors have the opportunity to attend a large cheese food court with the best local producers, as well as new wineries in Ukraine and abroad.

"This year, everyone can also join the traditional wine fun: several times during the festival, three huge wooden vats will be filled with grapes, guests will receive special rubber boots in which it is comfortable to trample. Grape treading is a ritual dance that guests from sunny Georgia will help you to master," add the organizers.





The program also includes a lounge area, original photo areas and entertainment from partners, a children's area, a music program and other activities.

At the entrance to the festival territory, there is a special wine guide appointed to every guest for helping to differentiate wine brands. In addition, the guests are handed a branded festival glass as a gift.

The festival plans include further finding and presenting to the guests of the most interesting Ukrainian winemakers who produce wines from varieties of grapes that are unique for Ukraine and the world, using unusual technologies. The organizers note that each time more and more attention is paid to the development of wine culture through workshops and interactive events.





KURAZH BAZAR FESTIVAL

Kurazh Bazar is the first Kyiv charity flea market which was created in 2014 by Alyona Gudkova. The first event was called The New Old. It took place on Vozdvyzhenska street, it was free of charge to participate, and the organizers donated the proceeds from the sale of second-hand items to charity.

In October 2015, the flea market The New Old formed a monthly charity project Kurazh Bazar, which changed its location and moved to the Art Plant Platform. Since Kurazh Bazar began to function as a structured flea market with the pre-paid participation



and pre-selection, more entertainment areas appeared, including food courts, live performances and parties. The project began to systematically raise funds for charity, transferring contributions from guests and part of the proceeds from the organizers of the event.

In September 2018, the location was changed again and the festival was moved to the 19th pavilion of the Expocenter of Ukraine. Kurazh Bazar renovated the pavilion of the 1970s, installed an inclusive playground; and it continues to renovate the pavilion and the surrounding area.

The motto of Kurazh Bazar is being yourself. The rules of attending





the event state: “Kurazh is an event where people are the highest value, as well as kindness, tolerance and helping others. Every guest or participant who becomes part of our community must share the same values and be a worthy member. This place is free from discrimination, condemnation and any negative emotions. It is a territory of freedom, where absolutely everyone, regardless of skin color, religion, po-

litical views, diagnoses, social status and orientation has the right to feel completely safe and comfortable and receive only positive emotions from everything around them. Kurazh respects freedom of expression within limits that do not violate the dignity and rights of others.”

The flea market Kurazh Bazar has gained great popularity among Kyiv residents within a few years of its ex-

istence. Each time it is organized, it is filled with new topics, accompanied by a music program, combining entertainment and social roles.

Indeed, the Kurazh Bazar concept is based on the phrase “everyone”, or “anyone who wishes to”. It is easy to meet adults and children, young parents with babies on the festival territory. Children have a special place in the life of the festival: there is not only a small Children’s flea market, but also

a large area, similar to an amusement park. Everyone is welcome, including children with disabilities: they take part in workshops, play and have fun with everyone else.

The festival unites the private and the public, everything is evaluated within the limits of personal sympathy: that’s why everyone gathered here. The fundamental frivolity of the role taken at the time of flea market carnival allows you to go beyond everyday life,



worries and anxieties and feel yourself equal to everyone. And this is what its great importance is about.

The format of Kurazh Bazar will be constantly changing. This is a spontaneous event, a real flea market with character. Every new location will bring new adjustments to it, of course. But in general, everything will remain the same: favorite sellers, charities, musicians, an atmosphere of freedom and full inclusiveness of the site.

UAMADEFEST FESTIVAL

UAmade is the main platform for quality and unique “made in Ukraine” products from independent Ukrainian manufacturers.

Now Ukrainian production is reaching a fundamentally new level, and the label “made in Ukraine” is becoming prestigious, fashionable and in demand around the world.

The organizers of the festival strive to ensure that it does not become an instant trend but one of the national brands, symbols of Ukraine. After all, everything that was made in Ukraine was made with love. The purpose of the festival is to develop and increase the turnover of Ukrainian producers, gathering the best craftsmen of Ukraine in one place. “UAmade” products mean stylish, high-quality, fashionable, fun and active, and most importantly, fresh

and original! Our network allows you to support talented Ukrainian manufacturers. We help craftsmen with selling their goods, leaving them more time for creativity,” the organizers say.

The history of UAmade began in 2013, when the owners and managers of the project were fired up with the idea of gathering the best independent Ukrainian manufacturers in one place. The launch happened in 2014 with the opening of the online store, and the New Year’s festival UAmadeFest consolidated the success. So the concept of the brand appeared and its marketing strategy began to emerge. In early 2015, offline stores began to open. Currently, UAmade has 4 real outlets in Kyiv.

UAmadeFest provides not just a commercial platform, but a creative space. This is a community of passionate people, who love and appreciate beautiful and quality things, seek to improve the quality of their lives; who build not only a family of artists and creators but also a community of customers who admire creative design and unique value of each product. The mission of the festival is to promote Ukrainian manufacturers, designers, various masters and artists. And for buyers it means receiving easy access to original goods, with a part of the soul of a person who created them. Good clothing, interior elements, souvenirs and other things that add personality



MANIFESTA KIEV



to any image, bring bright colors in your house and create an unusual atmosphere around you, are manufactured and provided with love. After all, every detail, every touch in our lives affects the quality of life and our mood. Surrounding ourselves with beautiful things, in the end we become better ourselves!

VSI. SVOI FESTIVAL

Vsi. Svoi is the largest platform of Ukrainian brands, which has been helping the development of local producers for many years in a row and makes Ukrainians fall in love with the Ukrainian.

When Anna Lukovkina organized the first market of domestic producers Vsi. Svoi in April 2015 she could not imagine the extent to which the project would grow. Here it is necessary to explain how the market differs, for example, from a fair with concerts and other entertainments. “I wanted to make a platform designed primarily for sales. Cut off and simply acquaint the Ukrainian manufacturers and buyers in the most comfortable format: under a roof, with fitting rooms and mirrors”, remembers Lukovkina. In two years, together with the team she managed to hold more than 55 markets in Kyiv





and other cities with a population of millions and to open the world's largest store of Ukrainian brands right in the heart of the capital, on Khreshchatyk Street. The goal is to popularize domestic producers and form a habit among Ukrainians to buy things with the “Made in Ukraine” label.

“After the Euromaidan, people’s patriotic feelings intensified, and as a result they began to buy many things from Ukrainian designers. Most often, indiscriminately. Unscrupulous brands could sell the product at any price just

because it was made in Ukraine. But over time, people have become more demanding; if at first they had a “patriotic shock” and the coat of arms on the T-shirt itself was considered a guarantee of attractiveness of the product, now this approach is already a *mauvais ton*. Our manufacturers caught the change of mood in time and responded by starting to do quality things and sell them at an affordable price. Today, the priority is price and quality,” says Lukovkina.

Vsi. Svoi project includes shops and markets that unite 1,200 Ukrain-

ian brands in four areas: clothing, gastronomy, children's items, household goods and decor. Many began to take their first steps thanks to the project. However, not everyone can go this way. The organizers emphasize that brands need a pragmatic approach: it is important to think ahead and timely sew collections in the right quantity.

And the organizers believe that it is necessary to wash away the opinion of compatriots and convince them that Ukrainian brands can compete with foreign ones. Foreign media already recognized the high-quality fast fashion that had emerged in Ukraine. More and more foreigners visit the market and discover new fashionable Ukraine. At the same time Vsi. Svoi do not plan entering the international markets yet. Success must be consolidated before moving on. "I want to perfect what we have, and then move to the international level. Manufacturers are not ready for this yet. They have to be able to cope with current volumes and set up production here. I think it will take several years," the organizers comment.

The team of Vsi. Svoi has big plans: the transformation of markets, the launch of an online platform where all brands of the project will be presented, the opening of Vsi. Svoi stores in other cities.





УДК 379.8(477.411)(036)=161.2=111

К38

Надруковано на замовлення КП «Центр публічної комунікації та інформації»
в рамках інформаційно-комунікаційної кампанії «Київ — читає!»

Київ. Подієвий путівник

К38 Київ. Подієвий путівник / О. Даниленко. – К. : Саміт-книга,
2020. – 120 с.

ISBN 978-966-986-217-4

ISBN 978-966-986-220-4 (серія)

Автор книги Олена Даниленко запрошує Вас в захоплюючу незабутню
подорож кращими міськими фестивалями і святами.

УДК 379.8(477.411)(036)=161.2=111

ISBN 978-966-986-217-4

© «Саміт-книга», 2020

Довідкове видання

Київ

подієвий путівник

укр., англ. мовами

Автор тексту: О. Даниленко
Перекладач: Michael Pursglove
Коректор: Т. Залива
Макетування: Ю. Запорожченко
Дизайн та макетування обкладинки: О. Біленко
Відповідальна за випуск: Ю. Запорожченко
Директор з друку: А. Бодейчук
Директор видавництва: І. Степурін

Формат 70Х90 1/16. Ум. друк. арк. 8.77
Папір офсетний. Друк офсетний. Наклад 500 прим.
Субліцензійний договір №0906-20/КВ від 09.06.2020 року

Видавництво «САМІТ-КНИГА»
Україна, м. Київ, вул. Обсерваторна, 25
Тел.: (063) 757-74-80
sbook.com.ua, sinbook@ukr.net
Видавниче свідоцтво ДК 5335 від 20.04.2017