



ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ



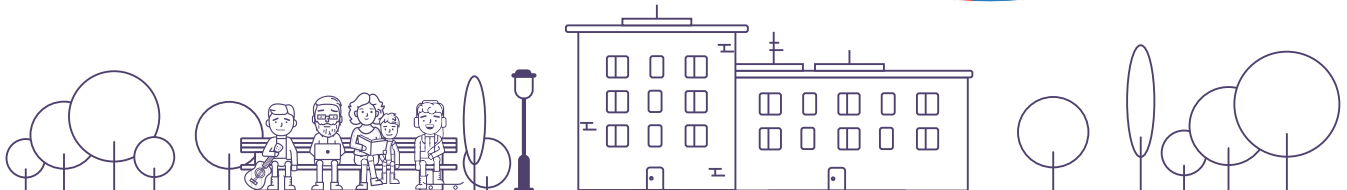
КРАЦІ ПРАКТИКИ ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ

WWW.GB.KYIVCITY.GOV.UA

МАЄШ ІДЕЮ?
Шукай однодумців та починай діяти.
Громадський бюджет тобі у цьому допоможе.

АДЖЕ ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ КИЄВА - ЦЕ:

- унікальна можливість для кожного киянина втілити свою мрію;
- пряма участь у розподілі частки місцевого бюджету;
- прозорість процесу прийняття рішень щодо розвитку міста/району/вулиці;
- публічні комунікації у формулі "влада-громада".



ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ АБО GUIDELINE ДЛЯ МАЙБУТНІХ АВТОРІВ



КРОК 1

сформулюй ідею,
зberi одностумців та
обговорить деталі



КРОК 2

подай проєкт на
gb.kyivcity.gov.ua та
зberi необхідну
кількість голосів
підтримки



КРОК 3

спільно з
розпорядником
бюджетних коштів,
доопрацюй проєкт



КРОК 4

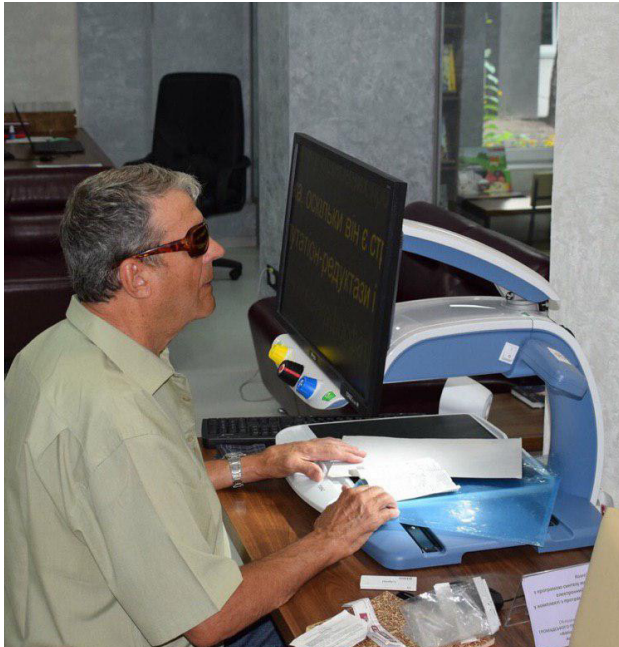
організуй рекламну
кампанію проєкту,
щоб його підтримало
якомога більше киян



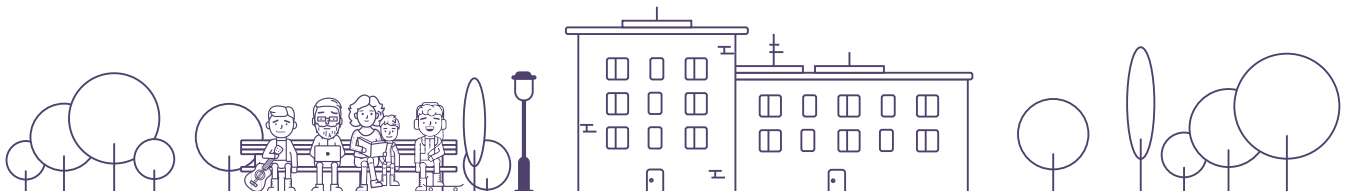
КРОК 5

контролюй
реалізацію проєкту



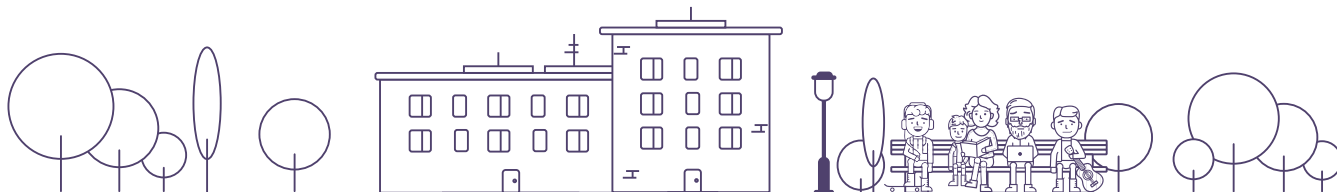
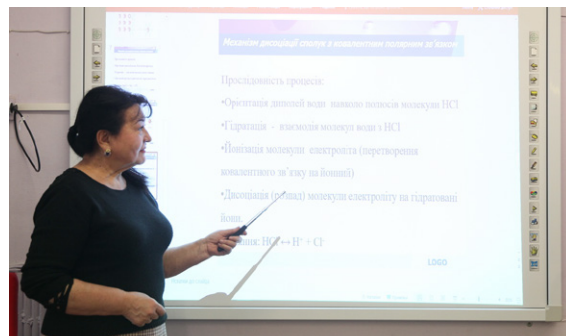
**№ 335****«BIBLIO HUB» для людей з вадами зору**

В основі проєкту закладено ідею допомогти людям з вадами зору відчувати себе частиною повноцінного життя шляхом створення сучасного та зручного інформаційного простору на базі бібліотеки ім. Павла Тичини. Реалізація проєкту сприяє соціалізації та адаптації людей з вадами зору в суспільстві.



№ 319**Хімія, Фізика, Біологія,
Географія, Природознавство
– на сучасний лад**

У наш час діти дуже швидко розвиваються, опановуючи цифрові технології. Тому і засоби для їхнього навчання повинні відповідати сьогоденню. Учитель, який працює у межах традиційної «крейдяної технології», суттєво поступається колегам, які проводять уроки з використанням мультимедійного комплексу. Реалізація проєкту підвищила ефективність і якість знань та зробила уроки цікавими.

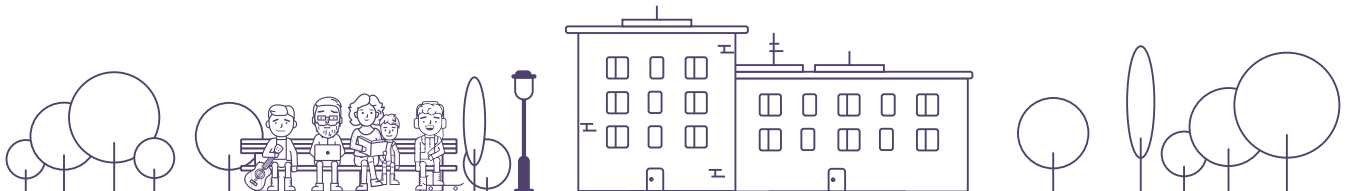




№ 444

Навчальна зона на свіжому повітрі у школі № 309

Цей проєкт забезпечив створення простору неформальної освіти на свіжому повітрі у школі та дозволив здійснити благоустрій території навколо. Поєднання освітнього процесу (відкритий клас), свіжого повітря та неформального середовища – запорука успішного навчання та здоров'я дітей.



№ 275**Медіашкола на базі телеканалу «Київ»**

Медіашкола – проєкт, направлений на надання практичних навичок киянам у журналістиці, що дозволив опанувати найважливіші аспекти медіаграмотності, роботи з інформацією та створення авторських програм.

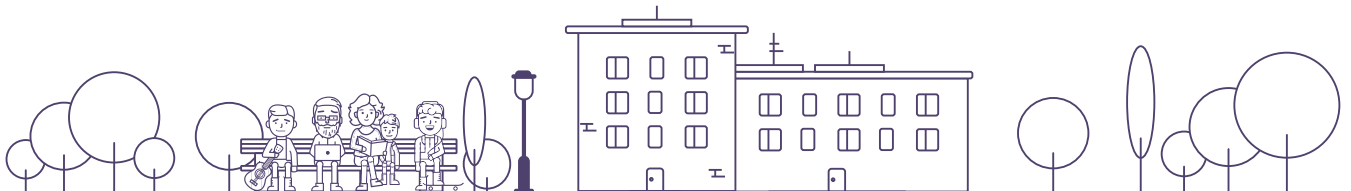




№ 508

SolomaFest 2019 – free open air на Солом'янці

SolomaFest – це фестиваль під відкритим небом у Солом'янському районі. Молодь взяла ситуацію у свої руки та створила щось мегабомбезне — яскравий музичний фестиваль, де виступають сучасні гурти, найпопулярніші репери України та запальні діджеї.



№ 461**Міжнародний фестиваль дитячої юнацької творчості «Сонячний каштанчик»**

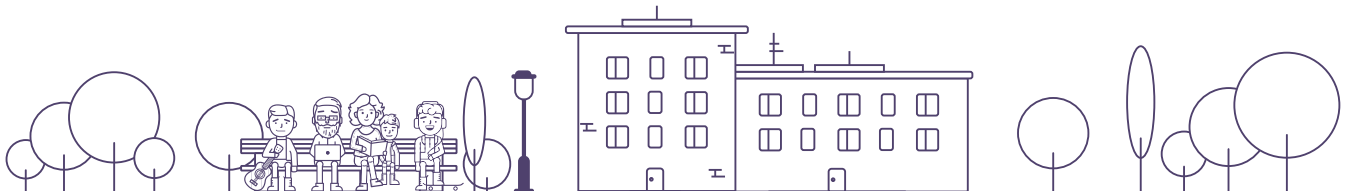
Міжнародний фестиваль дитячо-юнацької творчості вже став візитівкою столиці. Гала-концерт заходу зібрав понад дві тисячі киян та гостей міста – поціновувачів хореографічного мистецтва, як рідної України, так і різних країн світу.





№ 1194 Безпечні переходи з острівцями безпеки

Живучи у мегаполісі, неможливо уникнути постійного жвавого та метушливого руху: всі кудись поспішають, кудись запізнюються; постійні безкінечні потоки машин, шестисмугові траси, безперервний натовп пішоходів. Задля збереження життів пішоходів та зменшення травматизму учасників дорожнього руху, були організовані безпечні переходи з острівцями безпеки.



№ 564 «OPEN SPACE TL»

Проєкт передбачає створення на території внутрішнього дворика одного зі столичних ліцеїв креативної функціональної зони для командної роботи, комунікації та будь-яких інших активностей молоді. Діти з радістю проводять позаурочний час на свіжому повітрі, спілкуються між собою, відпочивають та граються.

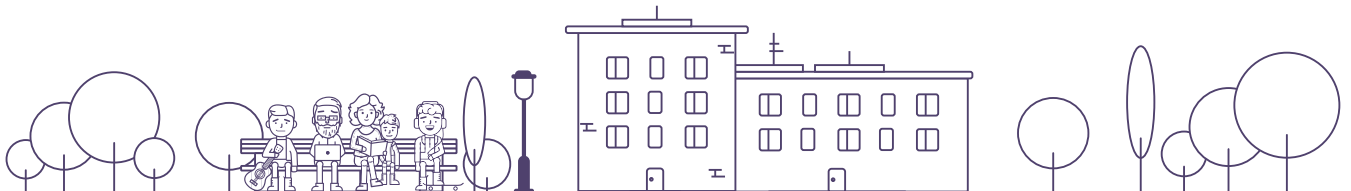




№ 45

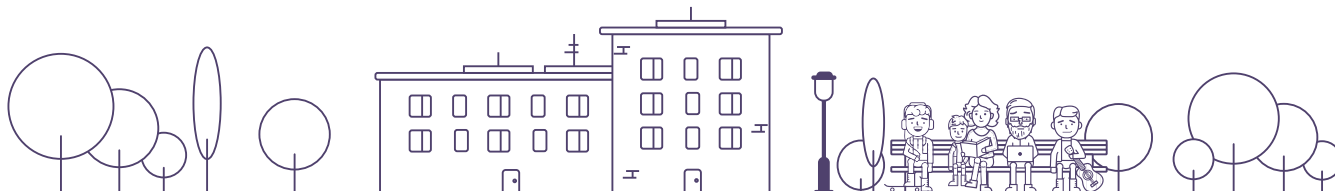
Radioday free open air в рамках святкування міста

Radioday – традиційний захід, що проводиться студентами та випускниками КПІ в останні дні травня у форматі фестивалю електронної музики. Захід щороку збирає понад 20 тисяч людей та став улюбленим місцем відпочинку киян.



№ 280**Святошин Family Fest**

Святошин Family Fest – це фестиваль сімейних та культурних цінностей до дня захисту дітей, який дає можливість юним талантам проявити себе на великій сцені. В рамках фестивалю було проведено низку лекцій і майстер-класів для дітей та дорослих, а також організовано виступи зіркових артистів.

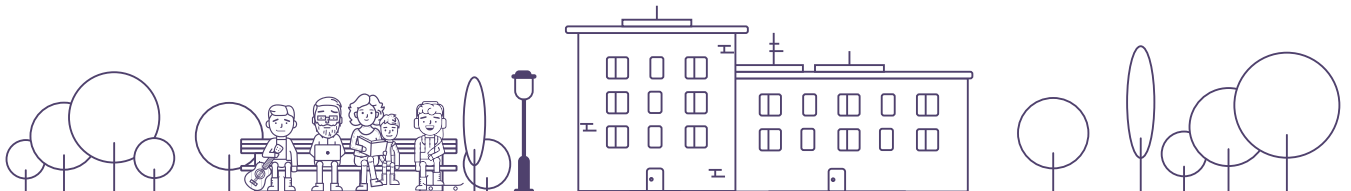




№ 27

Соціальні послуги денного догляду для дітей з тяжкими порушеннями зору

У рамках реалізації проєкту було надано послуги денного догляду для дітей з тяжкими порушеннями зору, що включали проведення психолого-педагогічної корекції, заняття з логопедом, розвиток філософії самостійного і незалежного життя людини з інвалідністю.



№ 151**Мобільна бібліотека**

У рамках реалізації проєкту створено мобільну бібліотеку для обслуговування жителів віддалених від стаціонарних бібліотек мікрорайонів масиву Троєщина. Ініціатива покликана популяризувати книги та читання серед населення району.

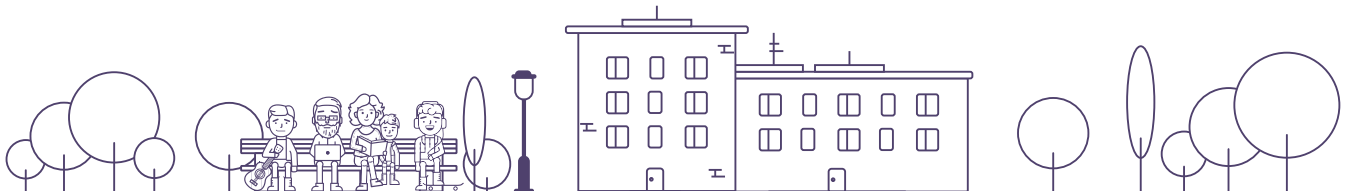




№ 48

Сучасна їдальня в НВК № 240 «Соціум»

Сучасна їдальня – це комфортний простір, зона відпочинку та відновлення сил. Створення в шкільній їдальні зони підвищеної комфортності та психологічного розвантаження, дозволило відновити фізичні та моральні сили учнів і педагогів, що призвело до підвищення ефективності учнівської працездатності під час навчально-виховного процесу.



№ 521**Kyiv Radio School 2**

Проект передбачає продовження освітнього проєкту Kyiv Radio School, направлено на набуття практичних навичок у сфері радіо. Учасники і змогли опанувати найважливіші аспекти командотворення, медіапсихології та медіаграмотності, навчилися працювати з інформацією, комунікувати, розробляти та створювати авторські та музичні програми.





№ 333

Відкритий фестиваль екстремального спорту «KYIV EXTREME FEST»

Проведено масштабний фестиваль на Солом'янці. Всі охочі змогли ознайомитися з новим олімпійським видом спорту - скелелазінням, та насолодитися виступами спортсменів-професіоналів.



FAQ-ЛИСТ

1. За скільки проєктів я можу віддати свій голос?

Кожен має 5 голосів, які може віддати за п'ять різних проєктів.

2. Як я можу комунікувати, щоб донести інформацію про свій проєкт до максимальної кількості зацікавлених киян?

Найефективнішим є спілкування face-to-face, пости у соцмережах (використовуй хештеги), креатив, співпраця із РДА, організація офлайн зустрічей, використання роздаткової продукції.

3. Чи можу я контролювати процес реалізації проєкту?

Так, учасники команди проєкту можуть контролювати реалізацію своїх проєктів.

4. Хто реалізовує проєкт?

Реалізацію проєктів ГБ забезпечують структурні підрозділи Київської міської державної адміністрації, районні в місті Києві державні адміністрації, комунальні підприємства, установи та організації.

5. Хто може бути автором проєкту?

Подати проєкт може кожен громадянин (громадяни) України, іноземець (іноземці) або особа (особи) без громадянства, який (-і) має (-ють) дозвіл на постійне проживання на території України, та на момент подання проєкту досяг (досягли) 16-річного віку.

6. Чи безпечно голосувати через Bank-ID?

Цілком безпечно, банк гарантує, що твої кошти залишаться на картці.

Додаткову інформацію зможеш знайти тут



ТИ АКТИВНИЙ МЕШКАНЕЦЬ КИЄВА?
БАЖАЄШ БРАТИ АКТИВНУ УЧАСТЬ
У РОЗВИТКУ СВОГО МІСТА?

ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ КИЄВА
ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ПАРТИСИПАЦІЇ
ДОПОМОЖЕ ТОБІ У ЦЬОМУ!



КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
«ЦЕНТР ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЇ»
ВУЛ. ВОЛОДИМИРСЬКА, 51-Б, 01001, М. КИЇВ

